

RASSEGNA STAMPA

1 giugno - 31 agosto 2022

TINDORA
COSMETICS

X

INDICE

TINDORA

12/08/2022 ilcentro.gelocal.it Zafferano, un piano per tutelarlo: aiutare i giovani nella produzione	7
12/08/2022 Il Centro - L'Aquila Zafferano, un piano per tutelarlo: aiutare i giovani nella produzione	9
10/08/2022 abruzzoweb.it TORNA LA "BANCA DELLO ZAFFERANO": I REQUISITI PER PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA	11
09/08/2022 mffashion.com È boom di start-up nel mondo della cosmetica (+20%)	12
22/07/2022 abruzzoweb.it L'AQUILA: INAUGURATO IL TEMPORARY STORE DI TINDORA IN PIAZZA DUOMO	14
21/07/2022 abruzzolive.it 07:41 Apri il primo shop di Tindora cosmetics nel cuore dell'Aquila: oggi inaugurazione	15
20/07/2022 abruzzoweb.it L'AQUILA: IN PIAZZA DUOMO APRI IL PRIMO TEMPORARY STORE TINDORA COSMETICS	16
13/07/2022 harpersbazaar.com Biodiversità cosmetica: dalla Toscana all'Abruzzo	17
07/07/2022 abruzzoweb.it TINDORA COSMETICS: ALLA FONDATRICE FIORELLA BAFILE IL PREMIO PHENOMENA 2022	18
05/07/2022 alleyoop.ilsole24ore.com Con Phenomena, l'Abruzzo racconta l'imprenditoria femminile del Sud	19
04/07/2022 Corriere del Mezzogiorno - Napoli Sul podio del merito anche scrittrici e sportive	22
30/06/2022 24oreNews.it TINDORA Cosmetics le sue nuove linee	23

28/06/2022 abruzzoweb.it	26
PHENOMENA: PREMIATA L'AQUILANA FIORELLA BAFILE DI TINDORA, 1 E 2 LUGLIO ALL'AURUM DI PESCARA	
28/06/2022 mixerplanet.com 04:00	28
Phenomena, imminente la seconda edizione a Pescara	
24/06/2022 pegasonews.info 15:38	30
LO ZAFFERANO DI TINDORA COSMETICS SI PRENDE CURA DELLA PELLE DEL NOSTRO VISO. E DEL TERRITORIO ABRUZZESE DOV'È PRODOTTO	
23/06/2022 Il Centro - L'Aquila	33
Il prefetto alla "Tindora Cosmetics"	
12/08/2022 Il Centro - Chieti	34
Zafferano, si punta sui giovani per tutelarlo	
10/08/2022 giornaledimontesilvano.com 14:20	35
Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano" per chi ha intenzione di avviare la produzione	
23/07/2022 abruzzolive.it 10:29	36
Lo zafferano di Navelli brilla nel cuore dell'Aquila: apre lo shop Tindora Cosmetics (VIDEO)	
13/07/2022 montenapoleoneglam.it 18:58	37
Premio Phenomena 2022: Tindora Cosmetics	
05/07/2022 sensidelviaggio.it 07:42	39
Tindora Cosmetics e lo zafferano che si prende cura del nostro viso	
04/07/2022 Il Nuovo Molise	42
Una Phenomena di donna	
29/06/2022 lopinionista.it 17:10	44
Phenomena all'Aurum di Pescara: programma dell'edizione 2022	
28/06/2022 cronachedellacampania.it 10:55	46
Phenomena, seconda edizione del salone italiano dedicato alle imprenditrici	
27/06/2022 foodmakers.it 15:14	48
A Pescara la II edizione di Phenomena	
23/06/2022 ilcentro.gelocal.it	50
Il prefetto alla "Tindora Cosmetics"	
12/08/2022 Il Centro - Nazionale	52
Zafferano, si punta sui giovani per tutelarlo	

10/08/2022 laquilablog.it 15:10	53
Torna la "Banca dello Zafferano"	
24/07/2022 harpersbazaar.com	54
Gli ingredienti di lusso nei prodotti beauty	
01/07/2022 espresso.repubblica.it 13:48	56
Empowerment femminile: cresce il numero di donne imprenditrici del Sud Italia	
29/06/2022 abruzzolive.it 15:06	58
Lo zafferano come oro sulla pelle: ecco i cosmetici Tindora con cui si regala speranza ai giovani	
28/06/2022 horecanews.it 16:05	60
Il settore food femminile del sud Italia celebrato a Phenomena	
22/06/2022 abruzzoweb.it	62
TINDORA COSMETICS: IL PREFETTO DELL'AQUILA IN VISITA ALL'AZIENDA	
10/08/2022 radiolaquila1.it 14:20	63
Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano"	
01/07/2022 abruzzolive.it 13:40	64
Design, fashion e food, al via il salone imprese "Phenomena": tutte le vincitrici	
28/06/2022 lamadia.com 07:59	65
Il settore food femminile del sud Italia celebrato a Phenomena, l'1 e il 2 luglio a Pescara	
22/06/2022 abruzzolive.it 19:53	67
Lo zafferano di Navelli ingrediente principe per skincare, visita del prefetto alla Tindora cosmetics	
10/08/2022 virtuquotidiane.it 15:56	68
TORNA LA "BANCA DELLO ZAFFERANO", BULBI AI GIOVANI IN PRESTITO D'ONORE	
01/07/2022 ansa.it 00:47	69
Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile	
23/06/2022 ilcapoluogo.it 08:46	70
Tindora cosmetics, il prefetto dell'Aquila visita l'azienda	
01/07/2022 ansa.it 00:34	72
Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile	
23/06/2022 radiolaquila1.it 08:12	73
Prefetto dell'Aquila in visita alla sede di Tindora Cosmetics	

01/07/2022 ilmattinoquotidiano.it 17:48	74
Al via 'Phenomena 2022': il salone delle imprese del Centro-Sud al femminile	
01/07/2022 tg24.sky.it	75
Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile	
01/07/2022 vanityclass.it 10:44	76
La seconda edizione di PHENOMENA	

TINDORA

50 ARTICOLI

Tindora cosmetics, il prefetto dell'Aquila visita l'azienda

LINK: <https://www.ilcapoluogo.it/2022/06/23/tindora-cosmetics-il-prefetto-dellaquila-visita-lazienda/>



Tindora cosmetics, il prefetto dell'Aquila visita l'azienda Il prefetto dell'Aquila visita l'azienda **Tindora** Cosmetics di Fiorella Bafile, una realtà locale che promuove un'eccellenza abruzzese come lo zafferano. di Redazione 23 Giugno 2022 - 10:46 COMMENTA 2 min STAMPA Il Prefetto de L'Aquila, la dottoressa Cinzia Torraco, ha fatto visita in veste istituzionale alla sede di **Tindora** Cosmetics, società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare. Fondata nel 2019 da Fiorella Bafile insieme alla sua famiglia - lei, aquilana di origine e imprenditrice attiva da oltre 30 anni in un ambito differente dalla cosmesi - **Tindora** sta attirando molta attenzione, complice anche la presenza nella sezione Experience Lab di Esxence, fiera internazionale della profumeria di ricerca appena conclusasi a

Milano. "L'impegno a favore del territorio - **Tindora** supporta la Banca dello Zafferano, consentendo così il ricambio generazionale dei coltivatori - è tra le caratteristiche fondanti dell'azienda", commenta Bafile. "La visita odierna del Prefetto ci onora e ci incoraggia a proseguire il cammino intrapreso". Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita di questa terra, ancora provata dal sisma, ma fortemente resiliente e ottimista, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda ha deciso infatti, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di rendere protagonista lo zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, al centro di un'intera linea cosmetica di prodotti per la

cura del viso. Grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila, **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo di quest'anno. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene infatti la produzione locale, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia. **Tindora** Cosmetics per Viva Onlus, a sostegno delle pazienti oncologiche Nell'ambito della visita istituzionale, la Dott.ssa Torraco si è quindi complimentata con Fiorella Bafile, fondatrice e

IL CASO » UN'ECCELLENZA ABRUZZESE IN PERICOLO

Zafferano, un piano per tutelarlo: aiutare i giovani nella produzione

Al via la "Banca" che offre bulbi in prestito a chi realizza nuove coltivazioni, il bando scade il 21 agosto. Il Consorzio di tutela L'Aquila Dop: «Manca il ricambio generazionale, temiamo si perda la tradizione»

di Luca Tomassoni

► L'AQUILA

La sua coltivazione è una tradizione, il suo prodotto è un'eccezione con tanto di una denominazione Dop locale. Ma in pochi coltivano ancora il suo fiore nell'Aquilano. Così il futuro dello zafferano abruzzese si mostra a rischio. Per questo, i produttori hanno deciso di mettere a disposizione i bulbi nati nei propri campi, per offrirli ai giovani che vogliono raccogliere la tradizione e rilanciare la coltivazione facendo nascere nuovi impianti.

Il ricambio generazionale è l'obiettivo principale del progetto della "Banca dello zafferano" che, anche quest'anno, offrirà come "prestito d'onore" 50 chili di bulbi a dieci under 45 che vogliono cimentarsi nella realizzazione di nuovi impianti per la pregiata spezia nei 13 comuni della Dop aquilana. L'iniziativa, nata nel 2017 e riproposta quest'anno, è a cura del Consorzio per la tutela dello zafferano dell'Aquila Dop e della cooperativa "Altopiano di Navelli", ma è anche sostenuta dall'azienda Tindora Cosmetics che con la spezia produce una sua linea di prodotti.

Il bando per selezionare i dieci nuovi produttori è stato già pubblicato nei giorni scorsi: restano pochi giorni per candidarsi, in tempo per avviare la coltivazione a fine agosto, periodo dell'anno in cui si trapiantano i bulbi.

L'APPELLO AI GIOVANI

«Manca un ricambio generazionale e temiamo che si arrivi a perdere la produzione di zafferano:

questo è un problema annoso a cui cerchiamo di mettere un freno aiutando i giovani ad avviare nuove produzioni e tentando così di tramandare la tradizione», spiega il presidente del consorzio aquilano **Massimiliano D'In-**

ca dello zafferano ha anche la finalità di aumentare il bacino di produzione, oggi limitato a circa 80 piccoli produttori locali. Basti pensare che ci sono comuni dell'area della denominazione

Dop che non ospitano più terreni coltivati a zafferano». Quindi l'appello ai giovani: «Oltre che pezzo importante della nostra tradizione, avviare la coltivazione di zafferano è un ottimo investimento, per un prodotto di ec-

cellenza che ha un buon valore», aggiunge, «si tratta di una coltura difficile, ma che non richiede grandi macchinari e un impegno costante. Lo zafferano inoltre non richiede tanta acqua e, per le tempistiche del suo sviluppo e del raccolto (tra ottobre e novembre) non risente troppo della siccità estiva come quella vista quest'anno. Fatevi avanti, saremo al vostro fianco».

IL BANDO E I REQUISITI

Il bando del consorzio e della cooperativa è per assegnare a dieci produttori un prestito d'onore di 50 chili di bulbi di zafferano. «Ogni anno, per un massimo di tre anni, la cooperativa richiederà al nuovo coltivatore il 20% dei bulbi espuntati, fino al raggiungimento di un quantitativo complessivo pari al 60% dei bulbi ricevuti in prestito (30 chili), per incrementare la base capitale e poter concedere in prestito bulbi ad ulteriori nuovi coltivatori», come si legge nel bando.

Il requisito principale per partecipare è avere residenza o la di-

sponibilità di un terreno in uno dei comuni che ricadono nel territorio della Dop "Zafferano dell'Aquila": Barisciano, Caporciano, Fagnano Alto, Fontecchio, L'Aquila, Molina Aterno, Navelli, Poggio Picenze, Prata d'Ansidonia, San Demetrio ne' Vestini, San Pio delle Camere, Tione degli Abruzzi e Villa

Sant'Angelo. Bisogna poi avere meno di 45 anni e non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione.

Oltre a realizzare l'impianto di produzione e a restituire i bulbi avuti in prestito per rifornire la Banca dello zafferano, i beneficiari si impegnano a «restare in contatto con Consorzio e Cooperativa per la supervisione del nuovo impianto, in particolare nel primo anno e a seguire negli anni successivi».

La scadenza del bando è fissata al 21 agosto. Il testo del bando e il modulo per candidarsi si trova sul sito web www.zafferanoaltopianonavelli.it/banca-dello-zafferano/ oppure si possono avere scrivendo a info@zafferanodop.it.



IL PRESIDENTE D'INNOCENZO

Si tratta di un ottimo investimento. Fatevi avanti, vi supporteremo





In alto la produzione della spezia, a destra Massimo D'Innocenzo presidente del Consorzio per la tutela dello zafferano dell'Aquila Dop

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Zafferano, si punta sui giovani per tutelarlo

Bulbi in prestito a chi realizza nuove coltivazioni. Il consorzio Dop: manca il ricambio generazionale

di Luca Tomassoni

► L'AQUILA

La sua coltivazione è una tradizione, il suo prodotto è un'eccellenza con tanto di una denominazione Dop locale. Ma in pochi coltivano ancora il suo fiore nell'Aquilano. Così il futuro dello zafferano abruzzese si mostra a rischio. Per questo, i produttori hanno deciso di mettere a disposizione i bulbi nati nei propri campi, per offrirli ai giovani che vogliono raccogliere la tradizione e rilanciare la coltivazione facendo nascere nuovi impianti.

Il ricambio generazionale è

l'obiettivo principale del progetto della "Banca dello zafferano" che, anche quest'anno, offrirà come "prestito d'onore" 50 chili di bulbi a dieci under 45 che vogliono cimentarsi nella realizzazione di nuovi impianti per la pregiata spezia nei 13 comuni della Dop aquilana. L'iniziativa, nata nel 2017 e riproposta quest'anno, è a cura del Consorzio per la tutela dello zafferano dell'Aquila Dop e della cooperativa "Altopiano di Navelli", ma è anche sostenuta dalla Tindora Cosmetics che con la spezia produce una sua linea di prodotti. «Manca un ricambio genera-

zione e temiamo che si arrivi a perdere la produzione di zafferano: questo è un problema annoso a cui cerchiamo di mettere un freno aiutando i giovani ad avviare nuove produzioni e tentando così di tramandare la tradizione», spiega il presidente del consorzio aquilano **Massimiliano D'Innocenzo**, continuando: «la Banca dello zafferano ha anche la finalità di aumentare il bacino di produzione, oggi limitato a circa 80 piccoli produttori locali. Basti pensare che ci sono comuni dell'area della denominazione Dop che non ospitano più terreni coltivati a zafferano».

Quindi l'appello ai giovani: «Oltre che pezzo importante della nostra tradizione, avviare la coltivazione di zafferano è un ottimo investimento, per un prodotto di eccellenza che ha un buon valore», aggiunge, «si tratta sì di una coltura difficile, ma che non richiede grandi macchinari e un impegno costante. Lo zafferano inoltre non richiede tanta acqua e non risente troppo della siccità estiva come quella vista quest'anno. Fatevi avanti, saremo al vostro fianco».

Già pubblicato il bando del consorzio e della cooperativa è per assegnare a dieci produttori

un prestito d'onore di 50 chili di bulbi di zafferano. Il requisito principale per partecipare è avere residenza o la disponibilità di un terreno in uno dei comuni che ricadono nel territorio della Dop "Zafferano dell'Aquila": Barisciano, Caporciano, Fagnano Alto, Fontecchio, L'Aquila, Molina Aterno, Navelli, Poggio Picenze, Prata d'Ansidonia, San Demetrio ne' Vestini, San Pio delle Camere, Tione degli Abruzzi e Villa Sant'Angelo. Bisogna poi avere meno di 45 anni e non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. La scadenza del bando è fissata al 21 agosto. Il testo del bando e il modulo per candidarsi si trova sul sito web www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/ oppure si possono avere scrivendo a info@zafferanodop.it.



Massimiliano D'Innocenzo



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Zafferano, si punta sui giovani per tutelarlo

Bulbi in prestito a chi realizza nuove coltivazioni. Il consorzio Dop: manca il ricambio generazionale

di Luca Tomassoni

► L'AQUILA

La sua coltivazione è una tradizione, il suo prodotto è un'eccellenza con tanto di una denominazione Dop locale. Ma in pochi coltivano ancora il suo fiore nell'Aquilano. Così il futuro dello zafferano abruzzese si mostra a rischio. Per questo, i produttori hanno deciso di mettere a disposizione i bulbi nati nei propri campi, per offrirli ai giovani che vogliono raccogliere la tradizione e rilanciare la coltivazione facendo nascere nuovi impianti.

Il ricambio generazionale è

l'obiettivo principale del progetto della "Banca dello zafferano" che, anche quest'anno, offrirà come "prestito d'onore" 50 chili di bulbi a dieci under 45 che vogliono cimentarsi nella realizzazione di nuovi impianti per la pregiata spezia nei 13 comuni della Dop aquilana. L'iniziativa, nata nel 2017 e riproposta quest'anno, è a cura del Consorzio per la tutela dello zafferano dell'Aquila Dop e della cooperativa "Altopiano di Navelli", ma è anche sostenuta dalla Tindora Cosmetics che con la spezia produce una sua linea di prodotti. «Manca un ricambio genera-

zione e temiamo che si arrivi a perdere la produzione di zafferano: questo è un problema annoso a cui cerchiamo di mettere un freno aiutando i giovani ad avviare nuove produzioni e tentando così di tramandare la tradizione», spiega il presidente del consorzio aquilano **Massimiliano D'Innocenzo**, continuando: «la Banca dello zafferano ha anche la finalità di aumentare il bacino di produzione, oggi limitato a circa 80 piccoli produttori locali. Basti pensare che ci sono comuni dell'area della denominazione Dop che non ospitano più terreni coltivati a zafferano».

Quindi l'appello ai giovani: «Oltre che pezzo importante della nostra tradizione, avviare la coltivazione di zafferano è un ottimo investimento, per un prodotto di eccellenza che ha un buon valore», aggiunge, «si tratta sì di una coltura difficile, ma che non richiede grandi macchinari e un impegno costante. Lo zafferano inoltre non richiede tanta acqua e non risente troppo della siccità estiva come quella vista quest'anno. Fatevi avanti, saremo al vostro fianco».

Già pubblicato il bando del consorzio e della cooperativa è per assegnare a dieci produttori

un prestito d'onore di 50 chili di bulbi di zafferano. Il requisito principale per partecipare è avere residenza o la disponibilità di un terreno in uno dei comuni che ricadono nel territorio della Dop "Zafferano dell'Aquila": Barisciano, Caporciano, Fagnano Alto, Fontecchio, L'Aquila, Molina Aterno, Navelli, Poggio Picenze, Prata d'Ansidonia, San Demetrio ne' Vestini, San Pio delle Camere, Tione degli Abruzzi e Villa Sant'Angelo. Bisogna poi avere meno di 45 anni e non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. La scadenza del bando è fissata al 21 agosto. Il testo del bando e il modulo per candidarsi si trova sul sito web www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/ oppure si possono avere scrivendo a info@zafferanodop.it.



Massimiliano D'Innocenzo



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Zafferano, un piano per tutelarlo: aiutare i giovani nella produzione

LINK: <http://www.ilcentro.it/l-aquila/zafferano-un-piano-per-tutelarlo-aiutare-i-giovani-nella-produzione-1.2968852>



Zafferano, un piano per tutelarlo: aiutare i giovani nella produzione. Al via la "Banca" che offre bulbi in prestito a chi realizza nuove coltivazioni, il bando scade il 21 agosto. Il Consorzio di tutela L'Aquila Dop: «Manca il ricambio generazionale, temiamo si perda la tradizione» di Luca Tomassoni 12 agosto 2022 L'AQUILA. La sua coltivazione è una tradizione, il suo prodotto è un'eccellenza con tanto di una denominazione Dop locale. Ma in pochi coltivano ancora il suo fiore nell'Aquilano. Così il futuro dello zafferano abruzzese si mostra a rischio. Per questo, i produttori hanno deciso di mettere a disposizione i bulbi nati nei propri campi, per offrirli ai giovani che vogliono raccogliere la tradizione e rilanciare la coltivazione facendo nascere nuovi impianti. Il ricambio generazionale è l'obiettivo principale del progetto della "Banca dello zafferano" che, anche quest'anno, offrirà

come "prestito d'onore" 50 chili di bulbi a dieci under 45 che vogliono cimentarsi nella realizzazione di nuovi impianti per la pregiata spezia nei 13 comuni della Dop aquilana. L'iniziativa, nata nel 2017 e riproposta quest'anno, è a cura del Consorzio per la tutela dello zafferano dell'Aquila Dop e della cooperativa "Altopiano di Navelli", ma è anche sostenuta dall'azienda **Tindora** Cosmetics che con la spezia produce una sua linea di prodotti. Il bando per selezionare i dieci nuovi produttori è stato già pubblicato nei giorni scorsi: restano pochi giorni per candidarsi, in tempo per avviare la coltivazione a fine agosto, periodo dell'anno in cui si trapiantano i bulbi. L'APPELLO AI GIOVANI «Manca un ricambio generazionale e temiamo che si arrivi a perdere la produzione di zafferano: questo è un problema annoso a cui cerchiamo di mettere un freno aiutando i giovani ad avviare nuove

produzioni e tentando così di tramandare la tradizione», spiega il presidente del consorzio aquilano Massimiliano D'Innocenzo, continuando: «la Banca dello zafferano ha anche la finalità di aumentare il bacino di produzione, oggi limitato a circa 80 piccoli produttori locali. Basti pensare che ci sono comuni dell'area della denominazione Dop che non ospitano più terreni coltivati a zafferano». Quindi l'appello ai giovani: «Oltre che pezzo importante della nostra tradizione, avviare la coltivazione di zafferano è un ottimo investimento, per un prodotto di eccellenza che ha un buon valore», aggiunge, «si tratta sì di una coltura difficile, ma che non richiede grandi macchinari e un impegno costante. Lo zafferano inoltre non richiede tanta acqua e, per le tempistiche del suo sviluppo e del raccolto (tra ottobre e novembre) non risente troppo della siccità estiva come quella vista

quest'anno. Fatevi avanti, saremo al vostro fianco». IL BANDO E I REQUISITI Il bando del consorzio e della cooperativa è per assegnare a dieci produttori un prestito d'onore di 50 chili di bulbi di zafferano. «Ogni anno, per un massimo di tre anni, la cooperativa richiederà al nuovo coltivatore il 20% dei bulbi espiantati, fino al raggiungimento di un quantitativo complessivo pari al 60% dei bulbi ricevuti in prestito (30 chili), per incrementare la base capitale e poter concedere in prestito bulbi ad ulteriori nuovi coltivatori», come si legge nel bando. Il requisito principale per partecipare è avere residenza o la disponibilità di un terreno in uno dei comuni che ricadono nel territorio della Dop "Zafferano dell'Aquila": Barisciano, Caporciano, Fagnano Alto, Fontecchio, L'Aquila, Molina Aterno, Navelli, Poggio Picenze, Prata d'Ansidonia, San Demetrio ne' Vestini, San Pio delle Camere, Tione degli Abruzzi e Villa Sant'Angelo. Bisogna poi avere meno di 45 anni e non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. Oltre a realizzare l'impianto di produzione e a restituire i bulbi avuti in prestito per rifornire la Banca dello zafferano, i beneficiari si

impegnano a «restare in contatto con Consorzio e Cooperativa per la supervisione del nuovo impianto, in particolare nel primo anno e a seguire negli anni successivi». La scadenza del bando è fissata al 21 agosto. Il testo del bando e il modulo per candidarsi si trova sul sito www.zafferanoaltopianonavelli.it/banca-zafferano/ oppure si possono avere scrivendo a info@zafferanodop.it.

Torna la "Banca dello Zafferano"

LINK: <https://www.laquilablog.it/torna-la-banca-dello-zafferano/>

Torna la "Banca dello Zafferano" di Redazione | 10 Agosto 2022 @ 17:10 | EVENTI NAVELLI. Torna anche nel 2022 l'iniziativa della "Banca dello Zafferano", a cura del Consorzio per la Tutela dello Zafferano dell'Aquila DOP e della Coop. "Altopiano di Navelli". Nata per contrastare il calo di produzione e incentivare nuovi produttori di Zafferano dell'Aquila DOP, la Banca ha riscosso negli anni molto successo ed è ormai un appuntamento fisso dell'estate per chi ha intenzione di avviare la produzione. La nostra Banca continua ad avere il supporto di **Tindora** Cosmetics, un'azienda specializzata in ricerca e sviluppo di cosmesi biotecnologica di alta gamma, radicata nel territorio aquilano, che ha voluto valorizzare con una linea dedicata proprio allo Zafferano fornito dalla nostra Cooperativa. Una collaborazione che va anche oltre, data la particolare attenzione di **Tindora** allo sviluppo del territorio e delle sue eccellenze. Requisiti per partecipare: residenza in uno dei comuni che ricadono nel territorio della DOP "Zafferano dell'Aquila" oppure

disponibilità di un terreno nei suddetti comuni, età inferiore ai 45 anni, non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. Sarà data precedenza a chi si impegna ad acquistare dai soci della Coop. Altopiano di Navelli un quantitativo di bulbi equivalenti a quelli oggetto del presente bando (50 kg) a prezzo di mercato, contestualmente all'assegnazione degli stessi. Informazioni e modulo sul sito della Coop. Altopiano di Navelli <https://www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/> oppure scrivere a scadenza 21 agosto 2022.



Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano" per chi ha intenzione di avviare la produzione

LINK: <https://www.giornaledimontesilvano.com/28339-torna-anche-quest-anno-la-banca-dello-zafferano-per-chi-ha-intenzione-di-avviare-la-produzione>



Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano" per chi ha intenzione di avviare la produzione. Scritto da redvfe. dimensione font riduci dimensione font aumenta la dimensione del font. Stampa Email Coop. Altopiano di Navelli. Torna anche nel 2022 l'iniziativa della "Banca dello Zafferano", a cura del Consorzio per la Tutela dello Zafferano dell'Aquila DOP e della Coop. "Altopiano di Navelli". Nata per contrastare il calo di produzione e incentivare nuovi produttori di Zafferano dell'Aquila DOP, la Banca ha riscosso negli anni molto successo ed è ormai un appuntamento fisso dell'estate per chi ha intenzione di avviare la produzione. La nostra Banca continua ad avere il supporto di **Tindora** Cosmetics, un'azienda specializzata in ricerca e sviluppo di cosmesi biotecnologica di alta gamma, radicata nel territorio aquilano, che ha voluto valorizzare con una

linea dedicata proprio allo Zafferano fornito dalla nostra Cooperativa. Una collaborazione che va anche oltre, data la particolare attenzione di **Tindora** allo sviluppo del territorio e delle sue eccellenze. Requisiti per partecipare: residenza in uno dei comuni che ricadono nel territorio della DOP "Zafferano dell'Aquila" oppure disponibilità di un terreno nei suddetti comuni, età inferiore ai 45 anni, non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. Sarà data precedenza a chi si impegna ad acquistare dai soci della Coop. Altopiano di Navelli un quantitativo di bulbi equivalenti a quelli oggetto del presente bando (50 kg) a prezzo di mercato, contestualmente all'assegnazione degli stessi. Informazioni e modulo sul sito della Coop. Altopiano di Navelli <https://www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/> oppure scrivere a Questo indirizzo email è

protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo. Scadenza 21 agosto 2022.

TORNA LA "BANCA DELLO ZAFFERANO", BULBI AI GIOVANI IN PRESTITO D'ONORE

LINK: <https://www.virtuquotidiane.it/cronaca/torna-la-banca-dello-zafferano-bulbi-ai-giovani-in-prestito-donore.html>



TORNA LA "BANCA DELLO ZAFFERANO", BULBI AI GIOVANI IN PRESTITO D'ONORE 10 Agosto 2022 - 17:55 NAVELLI - Torna anche nel 2022 l'iniziativa della 'Banca dello Zafferano', a cura del Consorzio per la Tutela dello Zafferano dell'Aquila Dop e della Cooperativa 'Altopiano di Navelli'. Nata per contrastare il calo di produzione e incentivare nuovi produttori di Zafferano dell'Aquila Dop, la Banca ha riscosso negli anni molto successo ed è ormai un appuntamento fisso dell'estate per chi ha intenzione di avviare la produzione. La Banca continua ad avere il supporto di **Tindora** Cosmetics, un'azienda specializzata in ricerca e sviluppo di cosmesi biotecnologica di alta gamma, radicata nel territorio aquilano, che ha voluto valorizzare con una linea dedicata proprio allo Zafferano fornito dalla Cooperativa. Una collaborazione che va anche

oltre, data la particolare attenzione di **Tindora** allo sviluppo del territorio e delle sue eccellenze. Requisiti per partecipare: residenza in uno dei comuni che ricadono nel territorio della Dop 'Zafferano dell'Aquila' oppure disponibilità di un terreno nei suddetti comuni, età inferiore ai 45 anni, non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. Sarà data precedenza a chi si impegna ad acquistare dai soci della Coop. Altopiano di Navelli un quantitativo di bulbi equivalenti a quelli oggetto del presente bando (50 kg) a prezzo di mercato, contestualmente all'assegnazione degli stessi. Informazioni e modulo sul sito della Coop. Altopiano di Navelli a l l ' i n i d i r i z z o <https://www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/> oppure scrivendo a info@zafferanodop.it. Scadenza 21 agosto. Scarica in PDF

Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano"

LINK: <https://www.radiolaquila1.it/2022/08/10/torna-anche-questanno-la-banca-dello-zafferano/>



Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano" Pubblicato da Redazione mercoledì, 10 Agosto 2022 - 15:54 in Economia, Varie NAVELLI - Torna anche nel 2022 l'iniziativa della 'Banca dello Zafferano', a cura del Consorzio per la Tutela dello Zafferano dell'Aquila DOP e della Coop. 'Altopiano di Navelli'. Nata per contrastare il calo di produzione e incentivare nuovi produttori di Zafferano dell'Aquila DOP, la Banca ha riscosso negli anni molto successo ed è ormai un appuntamento fisso dell'estate per chi ha intenzione di avviare la produzione. "La nostra Banca - si legge in una nota - continua ad avere il supporto di **Tindora** Cosmetics, un'azienda specializzata in ricerca e sviluppo di cosmesi biotecnologica di alta gamma, radicata nel territorio aquilano, che ha voluto valorizzare con una linea dedicata proprio allo Zafferano fornito dalla nostra Cooperativa. Una collaborazione che va anche

oltre, data la particolare attenzione di **Tindora** allo sviluppo del territorio e delle sue eccellenze". Requisiti per partecipare: residenza in uno dei comuni che ricadono nel territorio della DOP 'Zafferano dell'Aquila' oppure disponibilità di un terreno nei suddetti comuni, età inferiore ai 45 anni, non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. Sarà data precedenza a chi si impegna ad acquistare dai soci della Coop. Altopiano di Navelli un quantitativo di bulbi equivalenti a quelli oggetto del presente bando (50 kg) a prezzo di mercato, contestualmente all'assegnazione degli stessi. Informazioni e modulo sul sito della Coop. Altopiano di Navelli <https://www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/> oppure scrivere a info@zafferanodop.it. Scadenza 21 agosto 2022.

TORNA LA "BANCA DELLO ZAFFERANO": I REQUISITI PER PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA

LINK: <https://abruzzoweb.it/torna-labanca-dello-zafferano-i-requisiti-per-partecipare-alliniziativa/>



TORNA LA "BANCA DELLO ZAFFERANO": I REQUISITI PER PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA 10 Agosto 2022 15:54 L'Aquila - Enogastronomia NAVELLI - Torna anche nel 2022 l'iniziativa della "Banca dello Zafferano", a cura del Consorzio per la Tutela dello Zafferano dell'Aquila DOP e della Coop. "Altopiano di Navelli". Nata per contrastare il calo di produzione e incentivare nuovi produttori di Zafferano dell'Aquila DOP, la Banca ha riscosso negli anni molto successo ed è ormai un appuntamento fisso dell'estate per chi ha intenzione di avviare la produzione. "La nostra Banca continua ad avere il supporto di **Tindora** Cosmetics, un'azienda specializzata in ricerca e sviluppo di cosmesi biotecnologica di alta gamma, radicata nel territorio aquilano, che ha voluto valorizzare con una linea dedicata proprio allo Zafferano fornito dalla nostra Cooperativa - si

legge in una nota - Una collaborazione che va anche oltre, data la particolare attenzione di **Tindora** allo sviluppo del territorio e delle sue eccellenze". Requisiti per partecipare: residenza in uno dei comuni che ricadono nel territorio della DOP "Zafferano dell'Aquila" oppure disponibilità di un terreno nei suddetti comuni, età inferiore ai 45 anni, non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. Sarà data precedenza a chi si impegna ad acquistare dai soci della Coop. Altopiano di Navelli un quantitativo di bulbi equivalenti a quelli oggetto del presente bando (50 kg) a prezzo di mercato, contestualmente all'assegnazione degli stessi. Informazioni e modulo sul sito della Coop. Altopiano di Navelli <https://www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/> oppure scrivere a info@zafferanodop.it Scadenza 21 agosto 2022. Commenti da Facebook

RIPRODUZIONE RISERVATA

È boom di start-up nel mondo della cosmetica (+20%)

LINK: <https://www.mffashion.com/news/livestage/e-boom-di-start-up-nel-mondo-della-cosmetica-20-202208021132517781>



È boom di start-up nel mondo della cosmetica (+20%) I buoni margini di guadagno e le vendite in salita spingono la nascita di nuove realtà nel mondo della bellezza made in Italy. Dalla siciliana Kymia all'abruzzese **Tindora** cosmetics fino alla marchigiana Conero beauty di Paola Gervasio 09/08/2022 Prodotti di Conero beauty (courtesy Conero beauty) Complice il trend delle vendite del mercato cosmetico in crescita nell'ultimo decennio, con un Cagr +44% in 5 anni (fonte Cosmetica Italia), e i buoni margini di guadagno sui prodotti, nel mondo del beauty fioccano nuove start-up. Secondo l'ultima relazione annuale del Mises-Ministero dello sviluppo economico, in generale in Italia le start-up hanno segnato una crescita del 16,8%, in particolare nel comparto cosmetico e igiene personale del 20%. Gli esempi non mancano. Nasce a Bronte in Sicilia la start-up Kymia. Realtà

siciliana che recupera lo scarto del pistacchio, il mallo, per produrre cosmetici sostenibili. A fondarla una coppia vincente tutta al femminile, composta da Arianna Campione, medico odontoiatra e medico estetico, specializzato in cosmetologia, e da sua cugina Anna Cacopardo, laureata in economia aziendale, appassionate di marketing, strategie imprenditoriali e start-up. A loro si è unito Stefano Paganini, project manager e terzo socio fondatore. Pluripremiati, lo scorso anno hanno avviato l'e-commerce. Prodotti di Conero beauty (courtesy Conero beauty) È made in L'Aquila invece **Tindora** cosmetics, la start-up innovativa, creata dall'imprenditrice Fiorella Bafile che sin dall'inizio ha voluto sostenere la produzione locale di zafferano, con sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico incentivando l'occupazione giovanile del

territorio, ancora scosso dal sisma. La sua linea skincare utilizza lo zafferano, ricco di carotenoidi dalle proprietà antiossidanti e ringiovanenti per la pelle. Lo zafferano utilizzato è prodotto da Zafferano dell'Aquila d.o.p., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massimi del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna. Nel marzo di quest'anno **Tindora** è diventata società Benefit, grazie alla filosofia imprenditoriale glocal. Parla di territorialità, clean beauty, formule naturali e vegan, la nuova linea skincare Conero beauty. Nata sulle pendici del Monte Conero, nelle Marche è stata ideata e realizzata da due giovani imprenditori, con filiera interamente locale e principi attivi ricavati da piante autoctone del Parco naturale regionale del Monte Conero. Tra questi, lo studio e applicazione topica, per la prima volta nel mondo della cosmesi, dell'estratto di paccasasso del Conero (*crithmum maritimum*),

vegetale unico nel suo genere e ricchissimo di vitamina c con proprietà antiossidanti, antibatteriche e rigenerative. Prodotti beauty di Mimix (courtesy Mimix) Mimix life è invece una start-up innovativa nata nel 2018 da un'idea rivoluzionaria che ha portato a coprire con brevetto i primi pesi liberi facciali. Nasce grazie all'intuizione di Giada Sbalbi, fisioterapista e laureata in scienze motorie che, dopo una fase di ricerca e studio durata tre anni, sfruttando le proprie competenze professionali, analizzando il mercato del beauty e le tendenze legate al mondo del facial care, è arrivata a individuare la necessità di studiare un nuovo metodo con basi scientifiche per mantenere giovane il viso e il collo: dei veri e propri esercizi per i muscoli del viso potenziati da Solo, un peso ergonomico per il viso. Grazie all'app di Mimix life, abbinata al prodotto, l'utente viene guidato negli allenamenti quotidiani con video tutorial, ogni giorno diversi. Prodotti beauty di Mimix (courtesy Mimix) «Nel mercato della bellezza c'era bisogno di qualcosa di innovativo. Il viso è ricoperto da muscoli che sostengono la pelle», ha spiegato a MFF Giada Sbalbi. «Mi sono così ispirata alla ginnastica

facciale, ma potenziandola con un peso. La struttura modulare e cilindrica di Solo si adatta a tutte le diverse fisionomie, è confortevole e consente di avere dei risultati visibili già dopo due settimane di utilizzo». (riproduzione riservata)

Gli ingredienti di lusso nei prodotti beauty

LINK: <https://www.harpersbazaar.com/it/bellezza/skincare/a40665269/ingredienti-lusso-creme-viso/>



Dal caviale allo zafferano, gli ingredienti di lusso nei prodotti beauty La skincare usa questi ingredienti per le sue ricette di bellezza. Di Veronica Eredi 24/07/2022 Sebian Lautenbach / EyeEm/Getty Images Momento fusion: la cucina dei grandi chef incontra la cosmetica. Due territori di piacere, portatori sani di benessere psico-fisico, che si fondono insieme per dare vita a nuove ricette: che sarà la pelle stessa ad assaggiare. Nuovi soin che, ispirati dall'arte culinaria dei Master Chef, si servono degli ingredienti edibili più preziosi per trattare e coccolare l'epidermide. Tra gli ingredienti più prelibati utilizzati in cosmetica, si ricorda sicuramente il caviale, utilizzato da La Prairie, per i suoi soin anti-età, da oltre trent'anni. Questo cibo, simbolo di piacere fin dai tempi degli zar, proviene dagli allevamenti di storioni in acqua di sorgente delle alpi svizzere. Qui, si sviluppa il caviale, particolarmente nutriente e rigenerante per

la pelle, che sotto forma di perle viene inserito nei trattamenti realizzati dal brand svizzero. Al caviale, si aggiungono poi il tartufo e lo zafferano, accompagnati da vini pregiati come il Barolo. Il rosso iconico piemontese è protagonista di una linea di cosmetici per il viso, il corpo e i capelli firmati Stafilé che nascono nelle Langhe, a Monforte d'Alba. Il caviale di La Prairie supporta la produzione di collagene Courtesy La Prairie Con la sua texture trasformista che da gel diventa acqua, White Caviar Essence Extraordinaire di La Prairie è un'essenza che, oltre a rinfrescare la pelle, la idrata a fondo, la esfolia delicatamente e la rende più compatta. Merito dell'estratto di caviale svizzero dorato e dell'acqua di caviale svizzero dorato che stimolano la produzione di collagene nella pelle. Il tartufo di Skin & Co ripara le cellule danneggiate Courtesy Skin & Co Esiste una terapia al tartufo per la pelle ed è la via perseguita

da Skin & Co per prendersi cura della cute del viso e del corpo. Con la formula lussuosa di Truffle Therapy Olio Corpo Scintillante, idrata, illumina e avvolge l'epidermide con un velo di brillantezza. Nella sua formula, oltre all'olio bio di argan, all'olio di maracuja, buriti, albicocca e vinaccioli e alla rosa moscata, ci sono estratti di tartufo nero invernale. Contengono un'alta concentrazione del potente antiossidante Superoxide Dismutase - SOD - riparano le cellule danneggiate dai radicali liberi e dagli agenti atmosferici, prevenendo ulteriori danni. Lo zafferano di Tindora previene l'invecchiamento mentre purifica Courtesy Tindora Lo zafferano abruzzese di Navelli è l'ingrediente selezionato da Tindora Cosmetics per comporre le formule della sua linea skincare, certificata biologica. Questo ingrediente, ricco di carotenoidi, non è solo ottimo per insaporire un risotto ma anche per offrire

a un cosmetico tutta la sua carica antiossidante e rivitalizzante. Gli estratti, ricavati dagli stimmi del crocus sativus, contrastano l'azione nociva dei radicali liberi e prevengono l'invecchiamento cutaneo. Azioni che assolve, mentre deterge e purifica l'epidermide, anche il Latte Detergente della linea Zafferano.

L'AQUILA: INAUGURATO IL TEMPORARY STORE DI TINDORA IN PIAZZA DUOMO

LINK: <https://abruzzoweb.it/laquila-inaugurato-il-temporary-store-di-tindora-in-piazza-duomo/>

L'AQUILA: INAUGURATO IL TEMPORARY STORE DI TINDORA IN PIAZZA DUOMO 22 Luglio 2022 16:28 L'AQUILA - Taglio del nastro del Temporary Store Tindora Cosmetics, l'azienda produttrice della linea skincare di cui è protagonista lo Zafferano dell'Aquila D.O.P., che ha inaugurato oggi il punto vendita, aperto fino al 15 settembre, nella centrale Piazza Duomo dell'Aquila. Alla cerimonia di inaugurazione hanno partecipato, tra gli altri, il sindaco dell'Aquila Pierluigi Biondi, il prefetto Cinzia Torraco, la presidente della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia Antonella Ballone. Come sottolineato da Fiorella Bafile, fondatrice del marchio, insignita all'inizio del mese del Premio Phenomena per l'Imprenditoria Femminile: "La nostra è un'attività nata pensando al territorio, che sosteniamo attraverso iniziative concrete. Grazie alla collaborazione con il Consorzio dello Zafferano tindoracosmetics.com D.O.P. promuoviamo sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, incentivando nuove start-up

sia tramite i cosiddetti prestiti d'onore, ovvero la consegna dei bulbi ai giovani produttori, che con il reinvestimento di una percentuale dei profitti derivanti dalla vendita dei nostri cosmetici". E proprio nella piazza simbolo della città si trova il nuovo spazio Tindora, dove sarà possibile scoprire l'intera gamma di prodotti per la cura del viso sviluppati attraverso i principi biotecnologici più all'avanguardia. Dalla detergenza, anche più profonda, al trattamento, tutti i prodotti - pensati per rispondere alle esigenze specifiche di un pubblico sia femminile che maschile - contengono un'alta percentuale di zafferano. Ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del crocus sativus, contrasta l'azione nociva dei radicali liberi e previene la comparsa dei segni dell'età. Orari: - fino al 31 luglio: tutti i giorni dalle 17.00 alle 22.00 - dal primo agosto al 15 settembre: tutti i giorni dalle 10.00 alle 13.00 e dalla 17.00 alle 22.00 Commenti da Facebook RIPRODUZIONE RISERVATA

Apri il primo shop di **Tindora** cosmetics nel cuore dell'Aquila: oggi inaugurazione

LINK: <https://abruzzolive.it/apri-il-primo-shop-di-tindora-cosmetics-nel-cuore-dellaquila-oggi-inaugurazione/>

Apri il primo shop di **Tindora** cosmetics nel cuore dell'Aquila: oggi inaugurazione di Redazione Cronaca Il 21 Luglio, 2022 10 L'Aquila. Sarà aperto fino al 15 settembre il temporary store che **Tindora** cosmetics, la preziosa linea di skincare di cui è protagonista lo Zafferano dell'Aquila D.O.P., inaugura giovedì 21 luglio nella centrale Piazza Duomo del capoluogo abruzzese. 'Non poteva essere altrimenti!', sottolinea Fiorella Bafile, fondatrice del marchio, insignita all'inizio del mese del Premio Phenomena per l'Imprenditoria Femminile. 'La nostra è un'attività nata pensando al territorio, che sosteniamo attraverso iniziative concrete. Grazie alla collaborazione con il Consorzio dello Zafferano D.O.P. promuoviamo sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, incentivando nuove start-up sia tramite i cosiddetti prestiti d'onore, ovvero la consegna dei bulbi ai giovani produttori, che con il reinvestimento di una percentuale dei profitti derivanti dalla vendita dei nostri cosmetici'. E proprio nella piazza simbolo della

città si trova il nuovo spazio **Tindora**, dove sarà possibile scoprire l'intera gamma di prodotti per la cura del viso sviluppati attraverso i principi biotecnologici più all'avanguardia. Dalla detergenza, anche più profonda, al trattamento, tutti i prodotti - pensati per rispondere alle esigenze specifiche di un pubblico sia femminile che maschile - contengono un'alta percentuale di zafferano. Ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del crocus sativus, contrasta l'azione nociva dei radicali liberi e previene la comparsa dei segni dell'età. **TINDORA**. Per prendersi cura della pelle. E del territorio. **TINDORA** TEMPORARY SHOP Piazza Duomo 20 - L'Aquila Orari: - fino al 31 luglio: tutti i giorni dalle 17.00 alle 22.00 - dal 1 agosto al 15 settembre: tutti i giorni dalle 10.00 alle 13.00 e dalla 17.00 alle 22.00

L'AQUILA: IN PIAZZA DUOMO APRE IL PRIMO TEMPORARY STORE **TINDORA** COSMETICS

LINK: <https://abruzzoweb.it/laquila-in-piazza-duomo-apre-il-primo-temporary-store-tindora-cosmetics/>

L'AQUILA: IN PIAZZA DUOMO APRE IL PRIMO TEMPORARY STORE **TINDORA** COSMETICS 20 Luglio 2022 17:25 L'Aquila: Cronaca L'AQUILA - Sarà aperto fino al 15 settembre il temporary store che **Tindora** Cosmetics, l'azienda produttrice della linea skincare di cui è protagonista lo Zafferano dell'Aquila D.O.P., inaugura giovedì 21 luglio nella centrale Piazza Duomo del capoluogo abruzzese. "Non poteva essere altrimenti!" sottolinea Fiorella Bafile, fondatrice del marchio, insignita all'inizio del mese del Premio Phenomena per l'Imprenditoria Femminile. "La nostra è un'attività nata pensando al territorio, che sosteniamo attraverso iniziative concrete. Grazie alla collaborazione con il Consorzio dello Zafferano **tindoracosmetics.com** D.O.P. promuoviamo sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, incentivando nuove start-up sia tramite i cosiddetti prestiti d'onore, ovvero la consegna dei bulbi ai giovani produttori, che con il reinvestimento di una percentuale dei profitti derivanti dalla vendita dei nostri cosmetici". E proprio

nella piazza simbolo della città si trova il nuovo spazio **Tindora**, dove sarà possibile scoprire l'intera gamma di prodotti per la cura del viso sviluppati attraverso i principi biotecnologici più all'avanguardia. Dalla detergenza, anche più profonda, al trattamento, tutti i prodotti - pensati per rispondere alle esigenze specifiche di un pubblico sia femminile che maschile - contengono un'alta percentuale di zafferano. Ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del crocus sativus, contrasta l'azione nociva dei radicali liberi e previene la comparsa dei segni dell'età. Orari: - fino al 31 luglio: tutti i giorni dalle 17.00 alle 22.00 - dal primo agosto al 15 settembre: tutti i giorni dalle 10.00 alle 13.00 e dalla 17.00 alle 22.00 Commenti da Facebook RIPRODUZIONE RISERVATA

Biodiversità cosmetica: dalla Toscana all'Abruzzo

LINK: <https://www.harpersbazaar.com/it/bellezza/skincare/a40356743/prodotti-beauty-toscana-abruzzo/>

Biodiversità cosmetica in Italia: dalla Toscana all'Abruzzo Gestì antichi e piante endemiche: cosmesi a chilometri zero nel cuore della Penisola Di Veronica Eredi 13/07/2022 © Marco Bottigelli/Getty Images "Pensa globale, agisci locale". Le parole di Patrick Geddes, urbanista, biologo e attivista scozzese, sono ideali per un viaggio nella biodiversità cosmetica italiana. Piante, fiori e frutti endemici del territorio italiano sono le componenti principali di nuove composizioni per il viso, il corpo e i capelli, locali - figlie di un'agricoltura biologica e biodinamica - con respiro internazionale. Dai segreti di bellezza della natura sarda, passando per la Toscana, l'Abruzzo fino in Sicilia: sono tante le realtà cosmetiche della Penisola fedeli a questa filosofia che ha a cuore la sostenibilità e la valorizzazione del territorio. Tappa nell'Italia Centrale, dalla Toscana all'Abruzzo. Related Story Scoprire i segreti di bellezza nella natura sarda Vite e olivo toscani per l'impresa Benefit, Enoléa Courtesy Enoléa Nel nome c'è già l'anima del brand Enoléa: il prefisso Eno indica la vite rossa e Olea, l'olivo. Da queste due piante iconiche

della campagna toscana, l'impresa Benefit, Made in Italy e certificata Natrue, ricava gli estratti biologici che la moderna tecnologia cosmetica traduce in formule ideali per la pelle più sensibile e matura. Formule che, sfruttando i polifenoli e i biofenoli, presenti rispettivamente nella vite rossa e nell'olivo, apportano benefici anti-età alla cute. Filosofia km zero per i cosmetici di Biofficina Toscana Courtesy Biofficina Toscana Quando Eva e Claudia hanno fondato Biofficina Toscana, 12 anni fa, hanno scelto di avere tra i loro obiettivi la realizzazione di una bellezza ecologia e la tutela del territorio con il sostentamento delle aziende agricole locali. Risultati raggiunti e condensati nelle formule dei cosmetici composti di estratti ricavati da materie prime bio toscane, frutto di sistemi di agricoltura biodinamici. Tra le loro ultime creazioni, l'Idrolato di Elicrisio, derivati da coltivazioni toscane. In Abruzzo, lo zafferano aquilano ringiovanisce la pelle Courtesy Tindora Cosmetics Indorare la pelle: da un gesto antico, eseguito anche da Cleopatra - quello di indorare la pelle con lo

zafferano - arriva l'idea di una famiglia di imprenditori aquilani di creare cosmetici a base di questo prezioso ingrediente. L'azienda che li produce, Tindora Cosmetics, è una start-up innovativa, Made in Aquila, che sostiene un'economia a filiera corta e la valorizzazione della rinascita di un territorio, ancora scosso dal sisma. Gli estratti di Zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massimi del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna, sono i principi attivi star della Collezione Zafferano di Tindosa Cosmetics. Ricchi di carotenoidi, hanno proprietà ringiovanenti per la pelle.



Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano" per chi ha intenzione di avviare la produzione

LINK: <https://www.giornaledimontesilvano.com/28339-torna-anche-quest-anno-la-banca-dello-zafferano-per-chi-ha-intenzione-di-avviare-la-produzione>



Torna anche quest'anno la "Banca dello Zafferano" per chi ha intenzione di avviare la produzione. Scritto da redvfe. dimensione font riduci dimensione font aumenta la dimensione del font. Stampa Email Coop. Altopiano di Navelli. Torna anche nel 2022 l'iniziativa della "Banca dello Zafferano", a cura del Consorzio per la Tutela dello Zafferano dell'Aquila DOP e della Coop. "Altopiano di Navelli". Nata per contrastare il calo di produzione e incentivare nuovi produttori di Zafferano dell'Aquila DOP, la Banca ha riscosso negli anni molto successo ed è ormai un appuntamento fisso dell'estate per chi ha intenzione di avviare la produzione. La nostra Banca continua ad avere il supporto di **Tindora** Cosmetics, un'azienda specializzata in ricerca e sviluppo di cosmesi biotecnologica di alta gamma, radicata nel territorio aquilano, che ha voluto valorizzare con una

linea dedicata proprio allo Zafferano fornito dalla nostra Cooperativa. Una collaborazione che va anche oltre, data la particolare attenzione di **Tindora** allo sviluppo del territorio e delle sue eccellenze. Requisiti per partecipare: residenza in uno dei comuni che ricadono nel territorio della DOP "Zafferano dell'Aquila" oppure disponibilità di un terreno nei suddetti comuni, età inferiore ai 45 anni, non aver mai intrapreso professionalmente questo genere di coltivazione. Sarà data precedenza a chi si impegna ad acquistare dai soci della Coop. Altopiano di Navelli un quantitativo di bulbi equivalenti a quelli oggetto del presente bando (50 kg) a prezzo di mercato, contestualmente all'assegnazione degli stessi. Informazioni e modulo sul sito della Coop. Altopiano di Navelli <https://www.zafferanoaltopianoavelli.it/banca-dello-zafferano/> oppure scrivere a Questo indirizzo email è

protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo. Scadenza 21 agosto 2022.

Lo zafferano di Navelli brilla nel cuore dell'Aquila: apre lo shop **Tindora** Cosmetics (VIDEO)

LINK: <https://abruzzolive.it/lo-zafferano-di-navelli-brilla-nel-cuore-dellaquila-apre-lo-shop-tindora-cosmetics-video/>

Lo zafferano di Navelli brilla nel cuore dell'Aquila: apre lo shop **Tindora** Cosmetics (VIDEO) di Magda Tirabassi Il 23 Luglio, 2022 18 Fiorella Bafile con Massimiliano D'Innocenzo L'Aquila. Un piccolo scrigno, che si apre nel cuore della città dell'Aquila, in piazza Duomo. E che mostra un prodotto prezioso di storia e tradizione, che arricchiscono la città dell'Aquila che continua nel suo percorso di rinascita. Con protagonista l'oro rosso di Navelli, "nascosto" in piccoli ed eleganti dispenser, apre nel centro dell'Aquila uno shop temporaneo a marchio **Tindora** cosmetics. Un nuovo progetto curato dalla direzione creativa di Climax Studio. Nelle interviste: Massimiliano D'Innocenzo, presidente Consorzio Tutela Zafferano dell'Aquila DOP, Fiorella Bafile, **Tindora** Cosmetics, Daniela Bontempo, consigliere comunale dell'Aquila. Il taglio del nastro con il prefetto Torraco e il sindaco dell'Aquila Biondi Grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano DOP dell'Aquila, nel marzo del

2022, **Tindora** è diventata Società Benefit. Sostenitrice di un benessere condiviso, si spende per promuovere una profonda consapevolezza sull'importanza dello sviluppo delle aree interne dell'Abruzzo. È guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene la produzione locale di zafferano e sistemi di coltivazione non intensiva. Ad alto valore sociale ed etico, incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli DOP e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start up legate alla coltivazione della preziosa spezia. Bafile con la presidente della Camera di Commercio del Gran Sasso Ballone Al taglio del nastro del Temporary Store **Tindora** Cosmetics, oltre a tanti amici, tra gli altri, il sindaco dell'Aquila Pierluigi Biondi, il vice sindaco raffaele danielle, la consigliera comunale Daniela Bontempo, il prefetto Cinzia Torraco, la presidente della Camera di Commercio del Gran Sasso

d'Italia Antonella Ballone. Lo shop in piazza Duomo è aperto tutti i giorni, fino al 15 settembre, nei seguenti orari: Luglio: 17.00 - 22.00 Agosto e Settembre: 10.00 - 13.00 / 17.00 - 22.00. LEGGI ANCHE: Lo zafferano come oro sulla pelle: ecco i cosmetici **Tindora** con cui si regala speranza ai giovani

Premio Phenomena 2022: **Tindora** Cosmetics

LINK: <https://montenapoleoneglam.it/premio-phenomena-2022-tindora-cosmetics/>



Premio Phenomena 2022: **Tindora** Cosmetics Il 1° luglio Fiorella Bafile ha vinto il Premio Phenomena all'imprenditoria femminile Lo zafferano di **Tindora** Cosmetics si prende cura della pelle del nostro viso e del territorio abruzzese dov'è prodotto Uno degli usi più antichi dello zafferano in cosmetica, che risale alla faraona Cleopatra, era di indorare la pelle. La scelta di una start-up innovativa, Made in Aquila, dal nome **Tindora** Cosmetics è opera di una donna speciale: FIORELLA BAFILE Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita del territorio ancora provato dal sisma. Per la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato vita a questa azienda, ha deciso, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Tra queste, lo zafferano è risultato capace di preservare la giovinezza e la salute della pelle. Fino a

diventare l'ingrediente principe di un'intera linea cosmetica di prodotti, firmata **Tindora**, che si prende cura della pelle del nostro viso. L'impegno di **Tindora** verso la nostra pelle La pelle, primo vestito che indossiamo (e il più esteso) e parte sensibile del nostro organismo, è al centro dell'impegno di ricerca di **Tindora** Cosmetics. Come prima difesa naturale, vulnerabile a sensazioni ed emozioni, essa va curata come un gioiello prezioso: idratata, nutrita, indorata... La missione di **Tindora**, e della sua cosmesi biotecnologica di alta gamma, a base di ingredienti naturali, è preservarne la sua giovinezza, provvedendo a ripristinare idratazione, elasticità, compattezza e luminosità. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di avvalersi dello Zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massicci del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna Collezione Zafferano:

biotecnologia e ingredienti top La nuova branca high tech dell'industria cosmetica è rappresentata dalla bio tecnologia. Da formule composte da principi attivi naturali, ricercati e sintetizzati senza sprechi, s a l v a g u a r d a n d o l'ecosistema e anche capaci di agire a più livelli. Per preservare l'integrità della matrice cellulare e combattere i fattori degenerativi. La Collezione Zafferano di **Tindora** Cosmetics si inserisce in questo contesto innovativo. Con cosmetici per il viso certificati biologici (secondo il disciplinare elaborato da AIAB). Oltre allo Zafferano di Navelli, le formule contengono: Complesso Pre-Probiotici. Si prende cura dalla comunità di batteri che vivono sul nostro viso, e che rappresentano il microbiota cutaneo. Mantenendolo in equilibrio, si rafforzano le difese naturali e si salvaguarda la luminosità e il benessere della pelle. Acido Ialuronico. Componente primario dei

tessuti connettivi, mantiene la pelle turgida e rimpolpata. Legandosi a un numero elevato di molecole d'acqua, assicura un'idratazione prolungata. Estratto di Jania Rubens. Chiamata anche piumino di mare, per i ciuffi piumosi che la contraddistinguono, è una microalga rossa che fa parte della famiglia delle Corallinaceae. Capace di agire sulle acquaporine delle cellule cutanee, stimola la sintesi di collagene. Estratto di Scenedesmus Rubescens. Il principio attivo ricavato dalla microalga di acqua dolce offre una protezione nei confronti dei raggi solari e della luce blu, emessa dai dispositivi digitali. Estratto di Alteromonas Ferment. Esopolisaccaride naturale, derivato dal plancton marino, ha un'azione anti-età (distensiva e riempitiva). Provata con studi in-vivo e in-vitro Estratti di Kigelia Africana e Quillaja. Complessi dermotensori di natura vegetale, regalano un effetto liftante. Collezione Zafferano: detergenza, esfoliazione, trattamento. Lo zafferano, ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante Ricavato dagli stimmi del crocus sativus, riesce a contrastare l'azione nociva dei radicali liberi e prevenire la comparsa dei segni dell'età. L'uso

regolare dei prodotti della Collezione Zafferano, dalla detergenza al trattamento. Permette anche di mantenere le caratteristiche strutturali e la funzionalità fisiologica della pelle. Per mantenere viva una tradizione, quella della coltivazione dello zafferano dell'Aquila. L'imprenditrice Fiorella Bafile ha creato **Tindora** Cosmetics, azienda cosmetica biotecnologica che ha fatto proprio dello zafferano l'ingrediente principe. (La prima nel mondo a ricevere il riconoscimento di D.O.P) Nel marzo di quest'anno **Tindora** è diventata società Benefit, grazie alla filosofia imprenditoriale glocal. Bafile ha sin dall'inizio voluto sostenere la produzione locale di zafferano. Con sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico incentivando l'occupazione giovanile in loco Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dalla gestione condivisa della Banca dello Zafferano. Reinvestendo una parte dei profitti ricavati dalla vendita dei cosmetici. Contribuendo al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia (18, ad oggi) che, patrimonio di pochi agricoltori anziani, rischia di disperdersi. Per

seperne di più: Claudia Gollini Luglio 2022

<https://www.pegasonews.info/joomla/index.php/salute-bellezza-wellness/91377-tindora-cosmetics-a-fiorella-bafile-il-premio-phenomena-2022>



TINDORA COSMETICS: A FIORELLA BAFILE IL PREMIO PHENOMENA 2022

Salute & Bellezza | Pubblicato: 10 Luglio 2022 | Read Time: 1 min | Visite: 0



A Fiorella Bafile, fondatrice di TINDORA COSMETICS, il Premio Phenomena 2022 per l'imprenditoria femminile.

La media delle aziende a guida femminile, in Italia, è del 22%. Al Sud il dato balza al 27,4%.

In Abruzzo un'azienda su 4 è capitanata da una donna.

Per mantenere viva una tradizione, quella della coltivazione dello zafferano dell'Aquila - il primo nel mondo a ricevere il riconoscimento di D.O.P. - l'imprenditrice **Fiorella Bafile** ha creato **Tindora Cosmetics**, azienda cosmetica biotecnologica che ha fatto proprio dello **zafferano** l'ingrediente principe.

Il 1° luglio Bafile ha vinto il Premio Phenomena all'imprenditoria femminile.

Nel marzo di quest'anno Tindora è diventata **società Benefit**, grazie alla **filosofia imprenditoriale glocal**. Bafile ha sin dall'inizio voluto sostenere la produzione locale di zafferano, con sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico incentivando l'occupazione giovanile in loco. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dalla gestione condivisa della Banca dello Zafferano. Reinvestendo una parte dei profitti ricavati dalla vendita dei cosmetici, ha contribuito al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia (18, ad oggi) che, patrimonio di pochi agricoltori anziani, rischia di disperdersi.

Indietro

Avanti

TINDORA COSMETICS: ALLA FONDATRICE FIORELLA BAFILE IL PREMIO PHENOMENA 2022

LINK: <https://abruzzoweb.it/tindora-cosmetics-alla-fondatrice-fiorella-bafile-il-premio-phenomena-2022/>

TINDORA COSMETICS: ALLA FONDATRICE FIORELLA BAFILE IL PREMIO PHENOMENA 2022 7 Luglio 2022 15:44 L'AQUILA - La media delle aziende a guida femminile, in Italia, è del 22%, al Sud il dato balza al 27,4% e in Abruzzo un'azienda su 4 è capitanata da una donna: per mantenere viva una tradizione, quella della coltivazione dello zafferano dell'Aquila - il primo nel mondo a ricevere il riconoscimento di D.O.P - l'imprenditrice Fiorella Bafile ha creato **Tindora** Cosmetics, azienda cosmetica biotecnologica che ha fatto proprio dello zafferano l'ingrediente principe. Il 1° luglio Bafile ha vinto il Premio Phenomena all'imprenditoria femminile. Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. "Nel marzo di quest'anno - si legge in una nota - **Tindora** è diventata società Benefit, grazie alla filosofia imprenditoriale glocal.

Bafile ha sin dall'inizio voluto sostenere la produzione locale di zafferano, con sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico incentivando l'occupazione giovanile in loco. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dalla gestione condivisa della Banca dello Zafferano. Reinvestendo una parte dei profitti ricavati dalla vendita dei cosmetici, ha contribuito al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia (18, ad oggi) che, patrimonio di pochi agricoltori anziani, rischia di disperdersi".
Commenti da Facebook
RIPRODUZIONE RISERVATA

Tindora Cosmetics e lo zafferano che si prende cura del nostro viso

LINK: <https://www.sensidelviaggio.it/tindora-cosmetics-e-lo-zafferano-che-si-prende-cura-del-nostro-viso/>



Tindora Cosmetics e lo zafferano che si prende cura del nostro viso. Nasce da uno degli usi cosmetici più antichi dello zafferano (*Crocus sativus*), documentato da fonti storiche e appartenuto anche a Cleopatra, la scelta di una start-up innovativa, Made in Aquila, di chiamarsi **Tindora** Cosmetics. Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita del territorio, ancora provato dal sisma, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda, ha deciso, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Tra queste, lo zafferano è risultato capace di preservare la giovinezza e la salute della pelle. Fino a diventare l'ingrediente principale di un'intera linea cosmetica, firmata **Tindora**, che si prende cura della pelle del nostro viso.

L'impegno di **Tindora** Cosmetics verso la nostra pelle L'organo più esteso del nostro corpo, la pelle, è al centro dell'impegno di ricerca di **Tindora** Cosmetics. Prima difesa naturale, vulnerabile a sensazioni ed emozioni, va curata come un gioiello prezioso. Idratata, nutrita, indorata... La missione di **Tindora**, e della sua cosmesi biotecnologica di alta gamma, a base di ingredienti naturali, è preservare la sua giovinezza, provvedendo a ripristinare idratazione, elasticità, compattezza e luminosità. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di avvalersi dello Zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massimi del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna. Collezione Zafferano: biotecnologia e ingredienti topic La nuova branca high tech dell'industria cosmetica è rappresentata dalla biotecnologia. Da formule composte da principi attivi

naturali, ricercati e sintetizzati senza sprechi, salvaguardando l'ecosistema, capaci di agire a più livelli. La Collezione Zafferano di **Tindora** Cosmetics si inserisce in questo contesto innovativo. Con cosmetici per il viso certificati biologici (secondo il disciplinare elaborato da AIAB)., per preservare l'integrità della matrice cellulare e combattere i fattori degenerativi. Oltre allo Zafferano di Navelli, le formule contengono: Complesso Pre-Probiotici. Si prende cura dalla comunità di batteri che vivono sul nostro viso, e che rappresentano il microbiota cutaneo. Mantenendolo in equilibrio, si rafforzano le difese naturali e si salvaguarda la luminosità e il benessere della pelle. Acido Ialuronico. Componente primario dei tessuti connettivi, mantiene la pelle turgida e rimpolpata. Legandosi a un numero elevato di molecole d'acqua, assicura un'idratazione prolungata.

Estratto di Jania Rubens. Chiamata anche piumino di mare, per i ciuffi piumosi che la contraddistinguono, è una microalga rossa che fa parte della famiglia delle Corallinaceae. Capace di agire sulle acquaporine delle cellule cutanee, stimola la sintesi di collagene. Estratto di Scenedesmus Rubescens. Il principio attivo ricavato dalla microalga di acqua dolce offre una protezione nei confronti dei raggi solari e della luce blu, emessa dai dispositivi digitali. Estratto di Alteromonas Ferment. Esopolisaccaride naturale, derivato dal plancton marino, ha un'azione anti-età (distensiva e riempitiva), provata con studi in-vivo e in-vitro. Estratti di Kigelia Africana e Quillaja. Complessi dermotensori di natura vegetale, regalano un effetto liftante. **Tindora** Cometics e la Collezione Zafferano Lo zafferano, ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del crocus sativus, riesce a contrastare l'azione nociva dei radicali liberi e prevenire la comparsa dei segni dell'età. L'uso regolare dei prodotti della Collezione Zafferano, dalla detergenza al trattamento, permette di mantenere le caratteristiche strutturali e la funzionalità fisiologica

della pelle. Latte Detergente ha una texture delicata e fresca che rende la pulizia della pelle un'esperienza sensoriale. Adatto ad ogni tipo di pelle, è composto di zafferano, acido ialuronico e attivi vegetali dermatologicamente affini. Lo zio n e Riequilibrante completa il rituale di pulizia. A base di estratti vegetali e zafferano dalle proprietà lenitive che aiutano a mantenere l'equilibrio fisiologico e il giusto grado di idratazione della pelle. Peeling Enzimatico favorisce il rinnovamento e l'ossigenazione della pelle grazie all'associazione di bromelina e acido mandelico che effettuano una delicata attività esfoliante. Siero Effetto Lifting. A contatto con la pelle, la texture leggera di Siero Effetto Lifting si fonde all'istante. Gli attivi liftanti contenuti al suo interno, uniti allo zafferano, esercitano un effetto tensore, facendo apparire la pelle più distesa e rimpolpata. L'estratto di Alteromonas Ferment, combatte i segni di stanchezza. Crema Giorno Anti-Pollution ha una texture leggera che si assorbe velocemente e dona una sensazione di benessere e freschezza. Il complesso di principi attivi zafferano, acido ialuronico,

pre/probiotici e Coenzima Q10. Un attivo anti-pollution si occupa di proteggere l'epidermide da fattori esterni, quali lo smog. Crema Nutriente Notte. La pelle appare rigenerata e compatta, merito dell'azione idratante, nutriente, antiossidante e anti-età del complesso di ingredienti che contiene: zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici ed estratto di Jania Rubens. Crema Illuminante Occhi. Con la sua texture leggera, arricchita di ingredienti rivitalizzanti e di zafferano, idrata la zona periorbitale e distende e illumina lo sguardo. Emulsione Energizzante Uomo. Messa a punto specificatamente per la pelle maschile, regala una pelle distesa, tonica e all'apparenza più giovane. A base di zafferano, caffeina, acido ialuronico e complesso dermotensore. La linea Zafferano di **Tindora** Cosmetics abbraccia la filosofia glocal Il 1° luglio scorso Fiorella Bafile, fondatrice di **Tindora** Cosmetics ha vinto il Premio Phenomena alla imprenditoria femminile. Fiorella Bafile ha sin dall'inizio voluto sostenere la produzione locale di zafferano, con sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico incentivando l'occupazione giovanile in loco. Azioni rese possibili

dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dalla gestione condivisa della Banca dello Zafferano. Reinvestendo una parte dei profitti ricavati dalla vendita dei cosmetici, ha contribuito al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia (18, ad oggi) che, patrimonio di pochi agricoltori anziani, rischia di disperdersi. **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo 2022, grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. della **Aquila**. www.tindoracosmetics.com
IG: **@tindoracosmetics** FB: **Tindora** Cosmetics

Con Phenomena, l'Abruzzo racconta l'imprenditoria femminile del Sud

LINK: <https://alleyoop.ilsole24ore.com/2022/07/05/con-phenomena-labruzzo-raconta-limprenditoria-femminile-del-sud/>



categoria: Imprendiamo
Con Phenomena, l'Abruzzo racconta l'imprenditoria femminile del Sud scritto da Giacomo Petrucelli il 05 Luglio 2022 Imprendiamo Si chiama Phenomena ed è il salone espositivo italiano dedicato esclusivamente all'imprenditoria femminile del Sud in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Lo scorso venerdì 1 e sabato 2 luglio, la città di Pescara ha ospitato la seconda edizione consecutiva che ha visto la presenza di 73 aziende del Sud Italia così distribuite: 63 del food e 10 tra fashion e design. Crescono i numeri dell'imprenditoria femminile al Sud Italia Il mondo dell'imprenditoria femminile al Sud Italia è sempre più importante nel sistema produttivo italiano. A confermarlo, i dati del IV Rapporto sull'imprenditorialità femminile stilato da Unioncamere. Sono 1 milione e 340mila, infatti, le imprese guidate da donne

(pari al 22% su scala nazionale); un numero che negli ultimi 5 anni è cresciuto a un ritmo molto più intenso di quelle a conduzione maschile: +2,9% contro +0,3%. In valori assoluti, l'aumento del numero di imprese femminili è stato più del triplo: +38.080 contro +12.704. In pratica, le imprese femminili hanno contribuito a ben il 75% dell'incremento complessivo di tutte le imprese in Italia, pari a +50.784 unità. Buttando un occhio alle percentuali regione per regione, Molise (27,4%), Basilicata (26,4%), Abruzzo (25%) e Sicilia (24,4%), superano di gran lunga la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%) e il Trentino Alto Adige (18,1%). Il motivo? Le donne del Sud sono tenaci ma anche lungimiranti: non volendo lasciare la loro terra e non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale - perché scarso se non inesistente - si rimboccano le maniche e

fanno impresa da sole. Con successo. Come Stefania Pepe - imprenditrice abruzzese di riferimento del settore vitivinicolo biologico e biodinamico - che nel 1988, dopo la tesi di laurea sui vini biologici e biodinamici come nuova idea imprenditoriale, sfrutta l'allora Legge De Vito sull'imprenditorialità giovanile e presenta un progetto per ottenere un finanziamento di 5 miliardi e costruire la sua cantina. Dopo pochi mesi Stefania viene convocata a Roma, e lì si accorgono che "l'azienda" è lei. La risposta che riceve non è quella che si aspettava: "Una donna sola chiede 5 miliardi per creare una cantina che produca un prodotto che non esiste? Cos'è il vino biologico?" Ma Stefania, lungimirante come solo le donne sanno essere, risponde che quel prodotto non esiste oggi ma esisterà tra 10 anni. E così accade. Stefania non ha ricevuto il finanziamento ma all'età di 40 anni è riuscita a

realizzare il suo sogno investendo proprio 2,5 milioni di euro ottenuti con mutui e finanziamenti regionali. Riflettori su imprenditrici coraggiose Dall'arte alla politica, dalla scienza all'imprenditoria, le donne hanno sempre saputo affermare idee e raggiungere traguardi personali importanti. Spesso sfidando la diffidenza della società e reagendo ai tanti no ricevuti con strategie fatte di intelligenza, pazienza, lungimiranza, etica e sostenibilità. Ne è convinta anche Michela Zio, direttrice artistica di Phenomena: "L'imprenditoria femminile nel Sud Italia - racconta - è sempre una meravigliosa sorpresa. Ci sono realtà che in pochi conoscono e che meritano la giusta visibilità". Dopo le prime due edizioni qual è l'obiettivo di Phenomena nel medio lungo periodo? "Abbiamo avuto richieste da altre Regioni - detto la direttrice artistica - ma non vogliamo privare l'Abruzzo di questo evento perchè ci ha creduto subito, a partire dal Sindaco Carlo Masci che è rimasto entusiasta del progetto mettendoci a disposizione gli spazi dell'Aurum e tutto quello di cui avevamo bisogno. L'idea però - conclude - è quella di creare delle edizioni regionali di Phenomena per raccontare le storie di tante

imprenditrici, mantenendo il gran finale sempre qui a Pescara". Phenomena nasce quindi col desiderio di accendere i riflettori su donne e imprenditrici coraggiose, mettendole concretamente al centro dell'attenzione mediatica e del business. Teatro di questa seconda edizione è stato l'Aurum, gioiello Liberty del capoluogo abruzzese e luogo identitario per eccellenza: un centro multifunzionale di modernissima concezione e polo culturale simbolo di una città che si fa veicolo di cultura e sapere attraverso qualità e innovazione, dentro e fuori dal territorio. Come il debutto nel 2021, anche l'edizione di quest'anno è stata organizzata da IFTA (Independent Fashion Talent Association), con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2 di Regione Abruzzo, Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara in accordo con Cna Federmoda. I numeri e i premiati di Phenomena 2022 Phenomena 2022 ha aperto i battenti venerdì 1

luglio con un'ampia offerta dedicata a buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzebaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e UK), che hanno potuto conoscere 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Non solo food, però, perché anche la moda è stata grande protagonista nella serata di gala del venerdì con una sfilata nel segno dell'ecosostenibilità, presentata e condotta da Tiziana Panella, giornalista e volto televisivo di La7 da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità 'Tagadà'. Durante il gala sono state premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli (prima donna calabrese ad essere insignita del titolo di Cavaliere del Lavoro, famosa nel mondo come la tenace Lady Liquirizia), Licia Giaquinto (scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino), Angela Procida

(nuotatrice paralimpica campana), Antonella Salvatore (molisana, giornalista Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore"), Anna Maria Di Rienzo (abruzzese, CEO del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale) e Fiorella Bafile (abruzzese, imprenditrice a capo di **Tindora**, brand aquilano di bio-cosmesi). Ed è proprio Fiorella Bafile, ripensando alla sua storia recente, che racconta cosa vuol dire per lei essere donna e imprenditrice: "Dopo il terremoto del 2009 non volevo più che L'Aquila venisse associata solo al sisma. Così, qualche anno fa, ho cominciato a studiare un modo che facesse parlare de L'Aquila nel mondo e l'ho trovato creando un'azienda cosmetica biologica che ha come protagonista il prodotto simbolo del nostro territorio, lo Zafferano DOP. Essere donna e imprenditrice vuol dire esprimere una sensibilità particolare verso il proprio territorio. Nel mio caso, per esempio, con la mia azienda ho voluto attivare dei progetti dedicati ai giovani che avessero una doppia funzione: tramandare l'arte, la cultura e le antiche tradizioni dello zafferano (oggi conosciute e praticate solo da donne anziane) e impedire ai

giovani di lasciare il nostro territorio investendo sulla loro formazione". Questo slideshow richiede JavaScript. *** La newsletter di Alley Oop Ogni venerdì mattina Alley Oop arriva nella tua casella mail con le novità, le storie e le notizie della settimana. Per iscrivervi cliccate qui. Per scrivere alla redazione di Alley Oop l'indirizzo mail è alleyoop@ilsole24ore.com Partecipa alla discussione Nome * Email * Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato Sito web Annulla Disclaimer Pubblica

<https://thecosmeticplanet.it/2022/07/04/tindora-cosmetics-a-fiorella-bafile-il-premio-phenomena-2022/>

The Cosmetic Planet

[Home](#) [Contattaci](#)

48 MINS AGO

TINDORA COSMETICS: A FIORELLA BAFILE IL PREMIO PHENOMENA 2022

A Fiorella Bafile, fondatrice di TINDORA COSMETICS, il Premio Phenomena 2022 per l'imprenditoria femminile.



La media delle aziende a guida femminile, in Italia, è del 22%. Al Sud il dato balza al 27,4%.

In Abruzzo un'azienda su 4 è capitanata da una donna.

Per mantenere viva una tradizione, quella della coltivazione dello zafferano dell'Aquila – il primo nel mondo a ricevere il riconoscimento di D.O.P – l'imprenditrice Fiorella Bafile ha creato Tindora Cosmetics, azienda cosmetica biotecnologica che ha fatto proprio dello zafferano l'ingrediente principe.

Il 1° luglio Bafile ha vinto il Premio Phenomena all'imprenditoria femminile.

Nel marzo di quest'anno Tindora è diventata società Benefit, grazie alla filosofia imprenditoriale glocal. Bafile ha sin dall'inizio voluto sostenere la produzione locale di zafferano, con sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico incentivando l'occupazione giovanile in loco. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dalla gestione condivisa della Banca dello Zafferano.

Reinvestendo una parte dei profitti ricavati dalla vendita dei cosmetici, ha contribuito al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia (18, ad oggi) che, patrimonio di pochi agricoltori anziani, rischia di disperdersi.

Lo zafferano di Tindora Cosmetics si prende cura della pelle del nostro viso e del territorio abruzzese dov'è prodotto.



Indorare la pelle. Da uno degli usi cosmetici più antichi dello zafferano (*crocus sativus*), documentato da fonti storiche e appartenuto anche alla faraona Cleopatra, la scelta di una start-up innovativa, Made in Aquila, di chiamarsi Tindora Cosmetics. Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita del territorio, ancora provato dal sisma, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda, ha deciso, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico.

Tra queste, lo zafferano è risultato capace di preservare la giovinezza e la salute della pelle. Fino a diventare l'ingrediente principe di un'intera linea cosmetica di prodotti, firmata Tindora, che si prende cura della pelle del nostro viso.



L'impegno di Tindora verso la nostra pelle

La pelle, primo vestito che indossiamo (e il più esteso) e parte sensibile del nostro organismo, è al centro dell'impegno di ricerca di Tindora Cosmetics. Come prima difesa naturale, vulnerabile a sensazioni ed emozioni, va curata come un gioiello prezioso. Idratata, nutrita, indorata...

La missione di Tindora, e della sua cosmesi biotecnologica di alta gamma, a base di ingredienti naturali, è preservare la sua giovinezza, provvedendo a ripristinare idratazione, elasticità, compattezza e luminosità. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di avvalersi dello Zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massimi del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna.

La nuova branca high tech dell'industria cosmetica è rappresentata dalla biotecnologia. Da formule composte da principi attivi naturali, ricercati e sintetizzati senza sprechi, salvaguardando l'ecosistema, capaci di agire a più livelli, per preservare l'integrità della matrice cellulare e combattere i fattori degenerativi.

La Collezione Zafferano di Tindora Cosmetics si inserisce in questo contesto innovativo. Con cosmetici per il viso certificati biologici (secondo il disciplinare elaborato da AIAB).

Oltre allo Zafferano di Navelli, le formule contengono:

Complesso Pre-Probiotici. Si prende cura dalla comunità di batteri che vivono sul nostro viso, e che rappresentano il microbiota cutaneo. Mantenendolo in equilibrio, si rafforzano le difese naturali e si salvaguardia la luminosità e il benessere della pelle.

Acido Ialuronico. Componente primario dei tessuti connettivi, mantiene la pelle turgida e rimpolpata. Legandosi a un numero elevato di molecole d'acqua, assicura un'idratazione prolungata.

Estratto di Jania Rubens. Chiamata anche piumino di mare, per i ciuffi piumosi che la contraddistinguono, è una microalga rossa che fa parte della famiglia delle Corallinaceae. Capace di agire sulle acquaporine delle cellule cutanee, stimola la sintesi di collagene.

Estratto di Scenedesmus Rubescens. Il principio attivo ricavato dalla microalga di acqua dolce offre una protezione nei confronti dei raggi solari e della luce blu, emessa dai dispositivi digitali.

Estratto di Alteromonas Ferment. Esopolisaccaride naturale, derivato dal plancton marino, ha un'azione anti-età (distensiva e riempitiva), provata con studi in-vivo e in-vitro.

Estratti di Kigelia Africana e Quillaja. Complessi dermotensori di natura vegetale, regalano un effetto liftante.

Collezione Zafferano: detergenza, esfoliazione, trattamento.



Lo zafferano, ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del *crocus sativus*, riesce a contrastare l'azione nociva dei radicali liberi e prevenire la comparsa dei segni dell'età.



L'uso regolare dei prodotti della Collezione Zafferano, dalla detergenza al trattamento, permette di mantenere le caratteristiche strutturali e la funzionalità fisiologica della pelle.

Latte Detergente – 200 ml, € 70

Ha una texture delicata e fresca che rende la pulizia della pelle un'esperienza sensoriale. Latte Detergente si addice a ogni tipo di pelle. Composto di zafferano, acido ialuronico e attivi vegetali dermatologicamente affini.

Modo d'uso. Applicare su viso, collo e décolleté al mattino e alla sera. Massaggiare delicatamente e poi sciacquare con acqua tiepida. Evitare il contatto con gli occhi.

Lozione Riequilibrante – 200 ml, € 70

Completa il rituale di pulizia, Lozione Riequilibrante. Al suo interno, estratti vegetali e zafferano dalle proprietà lenitive che aiutano a mantenere l'equilibrio fisiologico e il giusto grado di idratazione della pelle.

Modo d'uso. Applicare su un dischetto di cotone, dopo la detersione, e poi picchiettare sulla pelle. Non stenderla sulla zona perioculare.

Peeling Enzimatico – 50 ml, € 120

Peeling enzimatico favorisce il rinnovamento e l'ossigenazione della pelle grazie all'associazione di bromelina e acido mandelico che effettuano una delicata attività esfoliante. La pelle sarà luminosa e morbida.

Modo d'uso. Applicare sul viso deterso e asciutto, massaggiare con movimenti circolari e lasciare in posa 5 minuti, evitando il contatto con gli occhi. Infine, risciacquare con acqua fredda.

Siero Effetto Lifting – 30 ml, € 140

A contatto con la pelle, la texture leggera di Siero Effetto Lifting si fonde all'istante. Gli attivi liftanti contenuti al suo interno, uniti allo zafferano, esercitano un effetto tensore, facendo apparire la pelle più distesa e rimpolpata. L'estratto di *Alteromonas Ferment*, combatte i segni di stanchezza. Usato quotidianamente, con regolarità, conferisce ai contorni del viso un aspetto più definito.

Modo d'uso. Applicare al mattino e alla sera, su viso, collo e décolleté, evitando la zona perioculare. Picchiettare con i polpastrelli delle dita fino a completo assorbimento e poi proseguire con la crema di trattamento.

Crema Giorno Anti-Pollution – 50 ml, € 160

Crema Giorno Anti-Pollution ha una texture leggera che si assorbe alla svelta e dona una sensazione di benessere e freschezza. Il complesso di principi attivi che la compone – zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici e Coenzima Q10 – interviene per prevenire e ridimensionare le linee d'espressione causate da disidratazione e invecchiamento. Un attivo anti-pollution si occupa di proteggere l'epidermide da fattori esterni, quali lo smog.

Modo d'uso. Applicare ogni mattina, massaggiando in senso circolare. Evitare il contorno degli occhi.

Crema Nutriente Notte – 50 ml, € 160

La pelle appare rigenerata e compatta con Crema Nutriente Notte. Merito dell'azione idratante, nutriente, antiossidante e anti-età del complesso di ingredienti che contiene: zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici ed estratto di Jania Rubens.

Modo d'uso. Applicare ogni sera sulla pelle pulita, massaggiando delicatamente con piccoli movimenti circolari. Evitare la zona perioculare.

Crema Illuminante Occhi – 30 ml, € 120

Con la sua texture leggera, arricchita di ingredienti rivitalizzanti e di zafferano, Crema Illuminante Occhi idrata la zona perioculare e distende e illumina lo sguardo. Per un volto più riposato.

Modo d'uso. Applicare al mattino e alla sera nella zona del contorno occhi, evitando il loro contatto diretto. Massaggiare delicatamente con movimenti dall'interno verso l'esterno, fino ad assorbimento completo.

Emulsione Energizzante Uomo – 50 ml, € 120

Messa a punto specificatamente per la pelle maschile, Emulsione Energizzante Uomo regala una pelle distesa, tonica e all'apparenza più giovane. A base di zafferano, caffeina, acido ialuronico e complesso dermotensore.

Modo d'uso. Applicare sul viso e sul collo e massaggiare fino a completo assorbimento. Evitando l'area perioculare.

La linea Zafferano di Tindora Cosmetics abbraccia la filosofia glocal

Tindora è diventata Società Benefit nel marzo 2022, grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila. Sostenitrice di un benessere condiviso, si spende per promuovere una profonda consapevolezza sull'importanza dello sviluppo delle aree interne dell'Abruzzo.

Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene la produzione locale di zafferano, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia.

IG: @tindoracosmetics

FB: Tindora Cosmetics

Share this:



I riconoscimenti

Sul podio del merito anche scrittrici e sportive

Ecco tutte le altre donne che sono state premiate, oltre a Pina Amarelli, all'edizione 2022 di *Phenomena* che si è chiusa sabato scorso all'Aurum di Pescara: Licia Giacinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino; Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"; Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore"; Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora** il brand aquilano di bio-cosmesi e Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale.



L'IMPRESA DI ESSERE DONNA AL SUD AL SALONE DELLE ECCELLENZE DI PESCARA

Una Phenomena di donna

In Molise, Basilicata e Abruzzo il primato delle aziende al femminile

Il premio ad Antonella Salvatore, giornalista molisana dell'Ansa che racconta con "L'Africa nel cuore" la storia della missionaria suor Elvira Tutolo, di Termoli, è solo uno dei riconoscimenti all'impresa di essere donna al Sud celebrati a "Phenomena", il salone di Pescara dedicato alle aziende al femminile in settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Sono 73 le imprenditrici del sud selezionate che hanno esposto nella sala d'Annunzio venerdì e sabato. Il fashion ha tenuto banco venerdì sera con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciche' a cura del Gruppo Hoba, interprete delle creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata è parte integrante della serata di gala, nella corte interna dell'Aurum, durante la quale sono state premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese e Cavaliere del Lavoro, "Lady Liquirizia"; Licia Giaquinto, scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado del borgo storico di Aterranina (Avellino); Angela Prociada, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"; Antonella Salvatore, giornalista e autrice del libro "L'Africa nel cuore" con le storie dei bambini soldato e delle donne

vittime di violenza nella Repubblica Centrafricana, salvati dalla missionaria molisana Suor Elvira Tutolo. E ancora: Fiorella Bafile, imprenditrice abruzzese a capo di Tindora, brand aquilano di bio-cosmesi; Anna Maria Di Rienzo, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i

grandi marchi della moda. Sono state inoltre premiate: un'imprenditrice dell'agroalimentare vota-

ta dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 donne del food. La media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, al Sud la percentuale balza a 27,4% in Molise, 26,4% in Basilicata, 25% in Abruzzo, 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Lombardia (18,9%), Veneto (18,9%), Trentino Alto Adige (18,1%). "Perché le donne del Sud sono tenaci

- dichiara la giornalista Michela Zio, ideatrice e curatrice di Phenomena - ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo".

A 'Phenomena 2022', evento allestito all'Aurum di Pescara, è stata la presidente della Commissione Pari

Opportunità' della Regione Abruzzo Maria Franca D'Agostino a presentare i numeri delle aziende guidate da donne, sottolineando poi l'impegno dell'Amministrazione regionale con i bandi Pnr nei confronti dell'imprenditoria al femminile. "L'anno prossimo sono certa supereremo anche questa percentuale, chissà, arriveremo al 30%. Per le pari opportunità c'è ancora tanta strada da fare".



**ANTONELLA SALVATORE CON
SUOR ELVIRA TUTOLO**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile

LINK: https://www.ansa.it/abruzzo/notizie/2022/07/01/al-via-phenomena-2022-salone-imprese-centro-sud-al-femminile_81440dee-a74f-47bc-b8b5-ee1255c4...



ANSA.it Abruzzo Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile Oggi e domani all'Aurum di Pescara, serata di gala e premiazioni FOTO © ANSA +CLICCA PER INGRANDIRE Redazione ANSA PESCARA 01 luglio 202213:51 News Stampa Scrivi alla redazione (ANSA) - PESCARA, 01 LUG - Prende il via oggi, all'Aurum di Pescara, la 2/a edizione di 'Phenomena', salone espositivo delle aziende al femminile in settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Sono 73 le imprenditrici del sud selezionate che espongono nella sala d'Annunzio e nella sala Europa, oggi e domani. Il fashion terrà banco stasera dalle 20 con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di

Roseto degli Abruzzi. La sfilata è parte integrante della serata di gala, nella corte interna dell'Aurum, durante la quale saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese e Cavaliere del Lavoro, "Lady Liquirizia"; Licia Giaquinto, scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado del borgo storico di Aterrana (Avellino); Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"; Antonella Salvatore, giornalista e autrice del libro "L'Africa nel cuore" con le storie dei bambini soldato e delle donne vittime di violenza nella Repubblica Centrafricana, salvati dalla missionaria molisana Suor Elvira Tutolo. E ancora: Fiorella Bafile, imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, brand aquilano di bio-cosmesi; Anna Maria Di Rienzo, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda. Saranno inoltre premiate:

un'imprenditrice dell'agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 donne del food. La media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, al Sud la percentuale balza a 27,4% in Molise, 26,4% in Basilicata, 25% in Abruzzo, 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Lombardia (18,9%), Veneto (18,9%), Trentino Alto Adige (18,1%). "Perché le donne del Sud sono tenaci - dichiara la giornalista Michela Zio, ideatrice e curatrice di Phenomena - ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo". (ANSA). Ottieni il codice embed

Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile

LINK: https://www.ansa.it/molise/notizie/2022/07/01/al-via-phenomena-2022-salone-imprese-centro-sud-al-femminile_fe9212a7-d946-456b-ac6f-eb4a6b0f1...



ANSA.it Molise Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile Oggi e domani all'Aurum di Pescara, serata di gala e premiazioni FOTO © ANSA +CLICCA PER INGRANDIRE Redazione ANSA PESCARA 01 luglio 202213:51 News Stampa Scrivi alla redazione (ANSA) - PESCARA, 01 LUG - Prende il via oggi, all'Aurum di Pescara, la 2/a edizione di 'Phenomena', salone espositivo delle aziende al femminile in settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Sono 73 le imprenditrici del sud selezionate che espongono nella sala d'Annunzio e nella sala Europa, oggi e domani. Il fashion terrà banco stasera dalle 20 con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di

Roseto degli Abruzzi. La sfilata è parte integrante della serata di gala, nella corte interna dell'Aurum, durante la quale saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese e Cavaliere del Lavoro, "Lady Liquirizia"; Licia Giaquinto, scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado del borgo storico di Aterrana (Avellino); Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"; Antonella Salvatore, giornalista e autrice del libro "L'Africa nel cuore" con le storie dei bambini soldato e delle donne vittime di violenza nella Repubblica Centrafricana, salvati dalla missionaria molisana Suor Elvira Tutolo. E ancora: Fiorella Bafile, imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, brand aquilano di bio-cosmesi; Anna Maria Di Rienzo, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda. Saranno inoltre premiate:

un'imprenditrice dell'agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 donne del food. La media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, al Sud la percentuale balza a 27,4% in Molise, 26,4% in Basilicata, 25% in Abruzzo, 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Lombardia (18,9%), Veneto (18,9%), Trentino Alto Adige (18,1%). "Perché le donne del Sud sono tenaci - dichiara la giornalista Michela Zio, ideatrice e curatrice di Phenomena - ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo". (ANSA). Ottieni il codice embed

Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile

LINK: <https://tg24.sky.it/l-aquila/2022/07/01/al-via-phenomena-2022-salone-imprese-centro-sud-al-femminile>



Al via 'Phenomena 2022', salone imprese centro-sud al femminile Abruzzo 01 lug 2022 - 11:51 Oggi e domani all'Aurum di Pescara, serata di gala e premiazioni ascolta articolo Condividi (ANSA) - PESCARA, 01 LUG - Prende il via oggi, all'Aurum di Pescara, la 2/a edizione di 'Phenomena', salone espositivo delle aziende al femminile in settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Sono 73 le imprenditrici del sud selezionate che espongono nella sala d'Annunzio e nella sala Europa, oggi e domani. Il fashion terrà banco stasera dalle 20 con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata è parte integrante della serata di gala, nella corte interna dell'Aurum, durante la quale saranno premiate 8 donne del Sud:

Pina Amarelli, imprenditrice calabrese e Cavaliere del Lavoro, "Lady Liquirizia"; Licia Giaquinto, scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado del borgo storico di Aterrana (Avellino); Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"; Antonella Salvatore, giornalista e autrice del libro "L'Africa nel cuore" con le storie dei bambini soldato e delle donne vittime di violenza nella Repubblica Centrafricana, salvati dalla missionaria molisana Suor Elvira Tutolo. E ancora: Fiorella Bafile, imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, brand aquilano di bio-cosmesi; Anna Maria Di Rienzo, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda. Saranno inoltre premiate: un'imprenditrice dell'agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 donne del food. La media

nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, al Sud la percentuale balza a 27,4% in Molise, 26,4% in Basilicata, 25% in Abruzzo, 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Lombardia (18,9%), Veneto (18,9%), Trentino Alto Adige (18,1%). "Perché le donne del Sud sono tenaci - dichiara la giornalista Michela Zio, ideatrice e curatrice di Phenomena - ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo". (ANSA).

stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è 'Se puoi sognarlo, puoi farlo' Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro 'L'Africa nel cuore' Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, il brand aquilano di bio-cosmesi Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business Assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo E' al 24,4% in Sicilia, superando di gran

lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Perché le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti Per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo.

Al via 'Phenomena 2022': il salone delle imprese del Centro-Sud al femminile

LINK: <https://www.ilmattinoquotidiano.it/news/basilicata-free/61998/al-via-phenomena-2022-il-salone-delle-imprese-del-centro-sud-al-femminile.html>

Al via 'Phenomena 2022': il salone delle imprese del Centro-Sud al femminile Il Mattino di Basilicata Email: basilicata@ilmattinodifoggia.it 01.07.2022 - 19:48 Prende il via oggi, all'Aurum di Pescara, la 2/a edizione di 'Phenomena', salone espositivo delle aziende al femminile in settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Sono 73 le imprenditrici del sud selezionate che espongono nella sala d'Annunzio e nella sala Europa, oggi e domani. Il fashion terrà banco stasera dalle 20 con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata è parte integrante della serata di gala, nella corte interna dell'Aurum, durante la quale saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese e Cavaliere del Lavoro, "Lady Liquirizia"; Licia Giaquinto, scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado del borgo storico di Aterrana (Avellino); Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto

paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"; Antonella Salvatore, giornalista e autrice del libro "L'Africa nel cuore" con le storie dei bambini soldato e delle donne vittime di violenza nella Repubblica Centrafricana, salvati dalla missionaria molisana Suor Elvira Tutolo. E ancora: Fiorella Bafile, imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, brand aquilano di bio-cosmesi; Anna Maria Di Rienzo, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda. Saranno inoltre premiate: un'imprenditrice dell'agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 donne del food. La media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, al Sud la percentuale balza a 27,4% in Molise, 26,4% in Basilicata, 25% in Abruzzo, 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Lombardia (18,9%), Veneto (18,9%), Trentino Alto Adige (18,1%). "Perché le donne del Sud sono tenaci - dichiara la giornalista Michela Zio, ideatrice e curatrice di Phenomena - ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra,

non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo".

La seconda edizione di PHENOMENA

LINK: <https://vanityclass.it/la-seconda-edizione-di-phenomena/>



La seconda edizione di PHENOMENAIFTA scalda i motori per Aurum Pescara il 1 e 2 Luglio di Redazione 1 Luglio 2022, 12:44 Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Telegram La seconda edizione di PHENOMENA

Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena. E' il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è ideata e organizzata da IFTA Con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione a l l ' e s t e r o e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo Della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia

di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) E del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi Sono Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzerbaijan, Brasile, Danimarca, Estonia E Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare Provengono dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le 'quote rosa' della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) Mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa

dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio. Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. La moda sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba Verranno interpretate le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata sarà parte integrante della serata di gala nella corte interna dell'Aurum, condotta da Tiziana Panella, giornalista e noto volto televisivo di La7. Da anni è alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità 'Tagadà'. Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo Licia Giaquinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo

Design, fashion e food, al via il salone imprese "Phenomena": tutte le vincitrici

LINK: <https://abruzzolive.it/design-fashion-e-food-al-via-il-salone-imprese-phenomena-tutte-le-vincitrici/>

Design, fashion e food, al via il salone imprese "Phenomena": tutte le vincitrici di Redazione Cronaca Il 1 Luglio, 2022 12 Pescara. Prende il via oggi, all'Aurum di Pescara, la 2/a edizione di 'Phenomena', salone espositivo delle aziende al femminile in settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Sono 73 le imprenditrici del sud selezionate che espongono nella sala d'Annunzio e nella sala Europa, oggi e domani. Il fashion terrà banco stasera dalle 20 con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata è parte integrante della serata di gala, nella corte interna dell'Aurum, durante la quale saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese e Cavaliere del Lavoro, "Lady Liquirizia"; Licia Giaquinto, scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado del borgo storico di Aterranza (Avellino); Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto

paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"; Antonella Salvatore, giornalista e autrice del libro "L'Africa nel cuore" con le storie dei bambini soldato e delle donne vittime di violenza nella Repubblica Centrafricana, salvati dalla missionaria molisana Suor Elvira Tutolo. E ancora: Fiorella Bafile, imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, brand aquilano di bio-cosmesi; Anna Maria Di Rienzo, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda. Saranno inoltre premiate: un'imprenditrice dell'agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 donne del food. La media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, al Sud la percentuale balza a 27,4% in Molise, 26,4% in Basilicata, 25% in Abruzzo, 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Lombardia (18,9%), Veneto (18,9%), Trentino Alto Adige (18,1%). "Perché le donne del Sud sono tenaci - dichiara la giornalista Michela Zio, ideatrice e curatrice di Phenomena - ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra,

non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo". Leggi anche:

https://www.rainews.it/tgr/abruzzo/video/2022/07/phenomena-e-le-impres-femminili-aba6602a-09fa-4f9a-a881-31138131c819.html?wt_mc=2.www.wzp.rainews24



Empowerment femminile: cresce il numero di donne imprenditrici del Sud Italia

LINK: <http://obietivo-sostenibile.blogautore.espresso.repubblica.it/2022/07/01/empowerment-femminile/>



01 lug Empowerment femminile: cresce il numero di donne imprenditrici del Sud Italia Cresce l'imprenditoria femminile e si parla sempre di più di empowerment femminile. Una ragione in più per credere che il gender gap, soprattutto negli ultimi anni, in ambito economico abbia subito dei contraccolpi non indifferenti. Siamo ancora lontani dal raggiungere un'eguaglianza socio-economica, ma c'è una crescita esponenziale che dimostra che sono sempre di più le donne che creano e fanno impresa soprattutto nel Meridione. Infatti, come emerge dalla ricerca "Al di là del soffitto di vetro: imprese e carriere al femminile" (dati InfoCamere 2021), la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i

numeri di regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Una tendenza dimostrata, ad esempio, da due emergenti donne abruzzesi: Diana Eugeni, fondatrice dell'azienda di moda Vuscichè, e Fiorella Bafile, della **Tindora** Cosmetics. La prima, architetto con un dottorato di ricerca in sostenibilità ed una vasta esperienza nella moda, torna in Abruzzo dopo molti anni all'estero, passati tra Francia ed Inghilterra, dopo aver abbandonato il settore fashion e design nel 2012 perché "stanca di questa realtà". Nel 2020, durante un giro in un mercatino dell'usato nella sua terra di origine, si è imbattuta in una vecchia coperta che avvolgeva un comodino. Una scoperta che portò la Eugeni a chiedersi perché non si producessero più queste coperte e perché questi tessuti, ad oggi non sostenibili economicamente in fase di realizzazione, non venissero più riutilizzati, ma

finissero in discarica. Da queste domande ha inizio la sua personale ricerca di vecchi tessuti e da quella prima coperta realizzò un cappotto. Sempre nel 2020, proprio dal principio del riutilizzo e dell'economia circolare, fonda un'azienda di moda in chiave sostenibile, Vuscichè, che significa, appunto, "miscelare con forza". Il progetto Vuscichè nasce per rispondere all'esigenza di creare sul territorio abruzzese una filiera circolare nell'ambito della moda, evitando che tessuti antichi di pregio, ma anche di minor valore, vengano smaltiti in discariche e possano essere invece rigenerati, senza essere destrutturati chimicamente, per avere nuovi capi. La sua collaborazione con la cooperativa Co-up, che fa parte del progetto Wastemark, ha consentito alla Eugeni di monitorare e garantire la sostenibilità dei processi industriali in modo che l'azienda porti avanti con rigore, secondo criteri

di legge, l'economia circolare e la sostenibilità ambientale. Il secondo caso è invece quello di Fiorella Bafile, fondatrice nel 2017 della startup **Tindora** Cosmetics. La sua scelta nasce dall'appartenenza viscerale alla sua L'Aquila, stanca di sentire i continui accostamenti della sua città al terremoto del 2009. Il suo desiderio era veder nascere nella sua terra una realtà imprenditoriale che valorizzasse il territorio. Nasce così un prodotto cosmetico biologico di cui protagonista è "l'oro rosso" dell'Aquila, il primo zafferano a ricevere la denominazione DOP. Una scelta che ha permesso alla Bafile di firmare un contratto di collaborazione con il Consorzio di produttori di zafferano DOP dell'Aquila, ricevendo l'esclusiva del prodotto, ed infatti è l'unica azienda cosmetica a poterne usufruire, ma assumendosi in cambio la responsabilità di investitrice e finanziatrice della Banca dello zafferano. Un sistema attraverso il quale la Banca offre i bulbi come prestito d'onore ai giovani che esprimono la volontà di coltivare il pregiato prodotto, dando continuità a questo speciale processo di raccolta, e facendo in modo che questa tradizione antica non smetta di esistere. Oggi sono più di 15 i giovani che

sono diventati produttori di zafferano tramite la Banca, facendo in modo che la produzione aumentasse di oltre 3 kg, una quantità considerevole se consideriamo che il prezzo di mercato è di 30 euro al grammo. Oggi **Tindora** Cosmetics è tra le poche aziende cosmetiche di Italia ad essere una società benefit, sostenitrice di altre attività del territorio come il progetto i "Bambini delle Fate". Le due splendide realtà di imprenditoria femminili saranno in mostra oggi, venerdì 1 luglio e sabato 2 luglio presso l'Aurum di Pescara in occasione di Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Il progetto, ideato e organizzato da IFTA, ha il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. 01 luglio 2022 Design, agricoltura,

ambiente, buone pratiche, fashion, moda sostenibile, pari opportunità, società, sostenibilità, sostenibilità ambientale, sviluppo sostenibile Empowerment, Empowerment femminile, L'Aquila, sustainable fashion, zafferano 0

TINDORA Cosmetics le sue nuove linee

LINK: <https://www.24orenews.it/salute-a-benessere/bellezza/101562-tindora-cosmetics>

TINDORA Cosmetics le sue nuove linee 30 Giugno 2022
TINDORA Lo zafferano di **Tindora** Cosmetics si prende cura della pelle del nostro viso. E del territorio abruzzese dov'è prodotto Indorare la pelle. Da uno degli usi cosmetici più antichi dello zafferano (*crocus sativus*), documentato da fonti storiche e appartenuto anche alla faraona Cleopatra, la scelta di una start-up innovativa, Made in Aquila, di chiamarsi **Tindora** Cosmetics. Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita del territorio, ancora provato dal sisma, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda, ha deciso, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Tra queste, lo zafferano è risultato capace di preservare la giovinezza e la salute della pelle. Fino a diventare l'ingrediente principe di un'intera linea cosmetica di prodotti, firmata **Tindora**, che si prende cura della pelle del nostro viso. L'impegno di **Tindora** verso la nostra pelle La pelle,

primo vestito che indossiamo (e il più esteso) e parte sensibile del nostro organismo, è al centro dell'impegno di ricerca di **Tindora** Cosmetics. Come prima difesa naturale, vulnerabile a sensazioni ed emozioni, va curata come un gioiello prezioso. Idratata, nutrita, indorata... La missione di **Tindora**, e della sua cosmesi biotecnologica di alta gamma, a base di ingredienti naturali, è preservare la sua giovinezza, provvedendo a ripristinare idratazione, elasticità, compattezza e luminosità. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di avvalersi dello Zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massimi del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna. Collezione Zafferano: biotecnologia e ingredienti topic La nuova branca high tech dell'industria cosmetica è rappresentata dalla biotecnologia. Da formule composte da principi attivi naturali, ricercati e sintetizzati senza sprechi, salvaguardando l'ecosistema, capaci di agire a più livelli, per preservare l'integrità della matrice cellulare e combattere i fattori degenerativi. La

Collezione Zafferano di **Tindora** Cosmetics si inserisce in questo contesto innovativo. Con cosmetici per il viso certificati biologici (secondo il disciplinare elaborato da AIAB). Oltre allo Zafferano di Navelli, le formule contengono: Complesso Pre-Probiotici. Si prende cura dalla comunità di batteri che vivono sul nostro viso, e che rappresentano il microbiota cutaneo. Mantenendolo in equilibrio, si rafforzano le difese naturali e si salvaguarda la luminosità e il benessere della pelle. Acido Ialuronico. Componente primario dei tessuti connettivi, mantiene la pelle turgida e rimpolpata. Legandosi a un numero elevato di molecole d'acqua, assicura un'idratazione prolungata. Estratto di Jania Rubens. Chiamata anche piumino di mare, per i ciuffi piumosi che la contraddistinguono, è una microalga rossa che fa parte della famiglia delle Corallinaceae. Capace di agire sulle acquaporine delle cellule cutanee, stimola la sintesi di collagene. Estratto di Scenedesmus Rubescens. Il principio attivo ricavato dalla microalga di acqua dolce offre una protezione

nei confronti dei raggi solari e della luce blu, emessa dai dispositivi digitali. Estratto di Alteromonas Ferment. Esopolisaccaride naturale, derivato dal plancton marino, ha un'azione anti-età (distensiva e riempitiva), provata con studi in-vivo e in-vitro. Estratti di Kigelia Africana e Quillaja. Complessi dermotensori di natura vegetale, regalano un effetto liftante. Collezione Zafferano: detergenza, esfoliazione, trattamento Lo zafferano, ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del crocus sativus, riesce a contrastare l'azione nociva dei radicali liberi e prevenire la comparsa dei segni dell'età. L'uso regolare dei prodotti della Collezione Zafferano, dalla detergenza al trattamento, permette di mantenere le caratteristiche strutturali e la funzionalità fisiologica della pelle. Latte Detergente - 200 ml, Ha una texture delicata e fresca che rende la pulizia della pelle un'esperienza sensoriale. Latte Detergente si addice a ogni tipo di pelle. Composto di zafferano, acido ialuronico e attivi vegetali dermatologicamente affini. Modo d'uso. Applicare su viso, collo e décolleté al mattino e alla sera. Massaggiare delicatamente

e poi sciacquare con acqua tiepida. Evitare il contatto con gli occhi. Lozione Riequilibrante - 200 ml, Completa il rituale di pulizia, Lozione Riequilibrante. Al suo interno, estratti vegetali e zafferano dalle proprietà lenitive che aiutano a mantenere l'equilibrio fisiologico e il giusto grado di idratazione della pelle. Modo d'uso. Applicare su un dischetto di cotone, dopo la deterzione, e poi picchiettare sulla pelle. Non stenderla sulla zona perioculare. Peeling Enzimatico - 50 ml, Peeling enzimatico favorisce il rinnovamento e l'ossigenazione della pelle grazie all'associazione di bromelina e acido mandelico che effettuano una delicata attività esfoliante. La pelle sarà luminosa e morbida. Modo d'uso. Applicare sul viso deterso e asciutto, massaggiare con movimenti circolari e lasciare in posa 5 minuti, evitando il contatto con gli occhi. Infine, risciacquare con acqua fredda. Siero Effetto Lifting - 30 ml, A contatto con la pelle, la texture leggera di Siero Effetto Lifting si fonde all'istante. Gli attivi liftanti contenuti al suo interno, uniti allo zafferano, esercitano un effetto tensore, facendo apparire la pelle più distesa e rimpolpata. L'estratto di

Alteromonas Ferment, combatte i segni di stanchezza. Usato quotidianamente, con regolarità, conferisce ai contorni del viso un aspetto più definito. Modo d'uso. Applicare al mattino e alla sera, su viso, collo e décolleté, evitando la zona perioculare. Picchiettare con i polpastrelli delle dita fino a completo assorbimento e poi proseguire con la crema di trattamento. Crema Giorno Anti-Pollution - 50 ml, Crema Giorno Anti-Pollution ha una texture leggera che si assorbe alla svelta e dona una sensazione di benessere e freschezza. Il complesso di principi attivi che la compone - zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici e Coenzima Q10 - interviene per prevenire e ridimensionare le linee d'espressione casuate da disidratazione e invecchiamento. Un attivo anti-pollution si occupa di proteggere l'epidermide da fattori esterni, quali lo smog. Modo d'uso. Applicare ogni mattina, massaggiando in senso circolare. Evitare il contorno degli occhi. Crema Nutriente Notte - 50 ml, La pelle appare rigenerata e compatta con Crema Nutriente Notte. Merito dell'azione idratante, nutriente, antiossidante e anti-età del complesso di ingredienti che contiene:

zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici ed estratto di Jania Rubens. Modo d'uso. Applicare ogni sera sulla pelle pulita, massaggiando delicatamente con piccoli movimenti circolari. Evitare la zona periorbitale. Crema Illuminante Occhi - 30 ml, Con la sua texture leggera, arricchita di ingredienti rivitalizzanti e di zafferano, Crema Illuminante Occhi idrata la zona periorbitale e distende e illumina lo sguardo. Per un volto più riposato. Modo d'uso. Applicare al mattino e alla sera nella zona del contorno occhi, evitando il loro contatto diretto. Massaggiare delicatamente con movimenti dall'interno verso l'esterno, fino ad assorbimento completo. Emulsione Energizzante Uomo - Messa a punto specificatamente per la pelle maschile, Emulsione Energizzante Uomo regala una pelle distesa, tonica e all'apparenza più giovane. A base di zafferano, caffeina, acido ialuronico e c o m p l e s s o dermatensore. Modo d'uso. Applicare sul viso e sul collo e massaggiare fino a completo assorbimento. Evitando l'area periorbitale. La linea Zafferano di **Tindora** Cosmetics abbraccia la filosofia glocal **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo 2022, grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio

abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila. Sostenitrice di un benessere condiviso, si spende per promuovere una profonda consapevolezza sull'importanza dello sviluppo delle aree interne dell'Abruzzo. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene la produzione locale di zafferano, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia. IG: **@tindoracosmetics** FB: **Tindora** Cosmetics

<https://www.24orenews.it/salute-a-benessere/bellezza/101562-tindora-cosmetics>



De Finizio

TINDORA Cosmetics le sue nuove linee

30 Giugno 2022

TINDORA

COSMETICS

Lo zafferano di Tindora Cosmetics si prende cura



**della pelle del nostro viso. E del territorio abruzzese dov'è
prodotto**



Indorare la pelle. Da uno degli usi cosmetici più antichi dello zafferano (*crocus sativus*), documentato da fonti storiche e appartenuto anche alla faraona Cleopatra, la scelta di una start-up innovativa, Made in Aquila, di chiamarsi Tindora Cosmetics. Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita del territorio, ancora provato dal sisma, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda, ha deciso, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Tra queste, lo zafferano è risultato capace di preservare la giovinezza e la salute della pelle. Fino a diventare l'ingrediente principe di un'intera linea cosmetica di prodotti, firmata Tindora, che si prende cura della pelle del nostro viso.

L'impegno di Tindora verso la nostra pelle

La pelle, primo vestito che indossiamo (e il più esteso) e parte sensibile del nostro organismo, è al centro dell'impegno di ricerca di Tindora Cosmetics. Come prima difesa naturale, vulnerabile a sensazioni ed emozioni, va curata come un gioiello prezioso. Idratata, nutrita, indorata... La missione di Tindora, e della sua cosmesi biotecnologica di alta gamma, a base di ingredienti naturali, è preservare la sua giovinezza, provvedendo a ripristinare idratazione, elasticità, compattezza e luminosità. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di avvalersi dello Zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massimi del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna.

Collezione Zafferano: biotecnologia e ingredienti topic

La nuova branca high tech dell'industria cosmetica è rappresentata dalla bio tecnologia. Da formule composte da principi attivi naturali, ricercati e sintetizzati senza sprechi, salvaguardando l'ecosistema, capaci di agire a più livelli, per preservare l'integrità della matrice cellulare e combattere i fattori degenerativi. La Collezione Zafferano di Tindora Cosmetics si inserisce in questo contesto innovativo. Con cosmetici per il viso certificati biologici (secondo il disciplinare elaborato da AIAB).

Oltre allo Zafferano di Navelli, le formule contengono:

Complesso Pre-Probiotici. Si prende cura dalla comunità di batteri che vivono sul nostro viso, e che rappresentano il microbiota cutaneo. Mantenendolo in equilibrio, si rafforzano le difese naturali e si salvaguarda la luminosità e il benessere della pelle.

Acido ialuronico. Componente primario dei tessuti connettivi, mantiene la pelle turgida e rimpolpata. Legandosi a un numero elevato di molecole d'acqua, assicura un'idratazione prolungata.

Estratto di Jania Rubens. Chiamata anche plumino di mare, per i ciuffi piumosi che la contraddistinguono, è una microalga rossa che fa parte della famiglia delle Corallinaceae. Capace di agire sulle acquaporine delle cellule cutanee, stimola la sintesi di collagene.

Estratto di Scenedesmus Rubescens. Il principio attivo ricavato dalla microalga di acqua dolce offre una protezione nei confronti dei raggi solari e della luce blu, emessa dai dispositivi digitali.

Estratto di Alteromonas Ferment. Esopolisaccaride naturale, derivato dal plancton marino, ha un'azione anti-età (distensiva e riempitiva), provata con studi in-vivo e in-vitro.

Estratti di Kigelia Africana e Quillaja. Complessi dermotensori di natura vegetale, regalano un effetto liftante.

Collezione Zafferano: detergenza, esfoliazione, trattamento

Lo zafferano, ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del *crocus sativus*, riesce a contrastare l'azione nociva dei radicali liberi e prevenire la comparsa dei segni dell'età. L'uso regolare dei prodotti della Collezione Zafferano, dalla detergenza al trattamento, permette di mantenere le caratteristiche strutturali e la funzionalità fisiologica della pelle.

Latte Detergente – 200 ml, Ha una texture delicata e fresca che rende la pulizia della pelle un'esperienza sensoriale. Latte Detergente si addice a ogni tipo di pelle. Composto di zafferano, acido ialuronico e attivi vegetali dermatologicamente affini. **Modo d'uso.** Applicare su viso, collo e décolleté al mattino e alla sera. Massaggiare delicatamente e poi sciacquare con acqua tiepida. Evitare il contatto con gli occhi.

Lozione Riequilibrante – 200 ml, Completa il rituale di pulizia, Lozione Riequilibrante. Al suo interno, estratti vegetali e zafferano dalle proprietà lenitive che aiutano a mantenere l'equilibrio fisiologico e il giusto grado di idratazione della pelle. **Modo d'uso.** Applicare su un dischetto di cotone, dopo la detersione, e poi picchiettare sulla pelle. Non stenderla sulla zona periorbitale.

Peeling Enzimatico – 50 ml, Peeling enzimatico favorisce il rinnovamento e l'ossigenazione della pelle grazie all'associazione di bromelina e acido mandelico che effettuano una delicata attività esfoliante. La pelle sarà luminosa e morbida. **Modo d'uso.** Applicare sul viso deterso e asciutto, massaggiare con movimenti circolari e lasciare in posa 5 minuti, evitando il contatto con gli occhi. Infine, risciacquare con acqua fredda.

Siero Effetto Lifting – 30 ml, A contatto con la pelle, la texture leggera di Siero Effetto Lifting si fonde all'istante. Gli attivi liftanti contenuti al suo interno, uniti allo zafferano, esercitano un effetto tensore, facendo apparire la pelle più distesa e rimpolpata. L'estratto di *Alteromonas Ferment*, combatte i segni di stanchezza. Usato quotidianamente, con regolarità, conferisce ai contorni del viso un aspetto più definito. **Modo d'uso.** Applicare al mattino e alla sera, su viso, collo e décolleté, evitando la zona periorbitale. Picchiettare con i polpastrelli delle dita fino a completo assorbimento e poi proseguire con la crema di trattamento.

Crema Giorno Anti-Pollution – 50 ml, Crema Giorno Anti-Pollution ha una texture leggera che si assorbe alla svelta e dona una sensazione di benessere e freschezza. Il complesso di principi attivi che la compone – zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici e Coenzima Q10 – interviene per prevenire e ridimensionare le linee d'espressione causate da disidratazione e invecchiamento. Un attivo anti-pollution si occupa di proteggere l'epidermide da fattori esterni, quali lo smog. **Modo d'uso.** Applicare ogni mattina, massaggiando in senso circolare. Evitare il contorno degli occhi.

Crema Nutriente Notte – 50 ml, La pelle appare rigenerata e compatta con Crema Nutriente Notte. Merito dell'azione idratante, nutriente, antiossidante e anti-età del complesso di ingredienti che contiene: zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici ed estratto di *Jania Rubens*. **Modo d'uso.** Applicare ogni sera sulla pelle pulita, massaggiando delicatamente con piccoli movimenti circolari. Evitare la zona periorbitale.

Crema Illuminante Occhi – 30 ml, Con la sua texture leggera, arricchita di ingredienti rivitalizzanti e di zafferano, Crema Illuminante Occhi idrata la zona periorbitale e distende e illumina lo sguardo. Per un volto più riposato. **Modo d'uso.** Applicare al mattino e alla sera nella zona del contorno occhi, evitando il loro contatto diretto. Massaggiare delicatamente con movimenti dall'interno verso l'esterno, fino ad assorbimento completo.

Emulsione Energizzante Uomo – Messa a punto specificatamente per la pelle maschile, Emulsione Energizzante Uomo regala una pelle distesa, tonica e all'apparenza più giovane. A base di zafferano, caffeina, acido ialuronico e complesso dermotensore. **Modo d'uso.** Applicare sul viso e sul collo e massaggiare fino a completo assorbimento. Evitando l'area periorbitale.

La linea Zafferano di Tindora Cosmetics abbraccia la filosofia glocal

Tindora è diventata Società Benefit nel marzo 2022, grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila. Sostenitrice di un benessere condiviso, si spende per promuovere una profonda consapevolezza sull'importanza dello sviluppo delle aree interne dell'Abruzzo. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene la produzione locale di zafferano, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia.

IG: @tindoracosmetics FB: Tindora Cosmetics

Lo zafferano come oro sulla pelle: ecco i cosmetici **Tindora** con cui si regala speranza ai giovani

LINK: <https://abruzzolive.it/lo-zafferano-come-oro-sulla-pelle-ecco-i-cosmetici-tindora-con-cui-si-regala-speranza-ai-giovani/>

Lo zafferano come oro sulla pelle: ecco i cosmetici **Tindora** con cui si regala speranza ai giovani. Grazie all'investimento imprenditoriale di Fiorella Bafile la banca dello zafferano riesce a donare bulbi ai nuovi coltivatori di Magda Tirabassi. Il 29 Giugno, 2022 L'Aquila. Il nome viene da un'intuizione con cui creare qualcosa che rimane per sempre. Legato sì alla bellezza ma anche al territorio che ha nutrito quella bellezza trasformandola in oro. Per impreziosire piatti di cucina ricercati... Per liquori e per tinture e ora proprio come amava fare una delle donne più affascinanti della storia, per "indorare" la pelle. Si chiama **Tindora** Cosmetics ed è un'azienda nata all'Aquila. L'ha "inventata", ideata e organizzata Fiorella Bafile, imprenditrice aquilana che ha scelto di ripercorrere quelli che un tempo erano dei veri e propri riti di bellezza, con cui ci si prendeva cura della propria pelle, del proprio corpo, strumento soprattutto per donne, anche di seduzione e fascino. Fonti storiche raccontano di Cleopatra che trattava la propria pelle con il "crocus sativus", questo il

nome scientifico dello zafferano, "oro" di Navelli e dell'Aquilano, in generale. Ed oggi sembra davvero lontano il tempo in cui il topolino chef più famoso della Disney, esclamava nella cucina parigina, il nome dello zafferano, portandolo sui grandi e piccoli schermi di tutto il mondo. Quanto stupore per gli aquilani la prima volta in cui quella parola arrivava davvero così lontano. Oggi invece, ormai lo zafferano non è più solo una spezia raffinata per accontentare il gusto più ricercato e raffinato degli esperti di enogastronomia ma grazie a un lavoro partito dal basso, resistente, tipico delle personalità imprenditoriali abruzzesi, è diventato punto cardine di un'economia sempre più in ascesa, che fa ben sperare nel ritorno dei giovani nei piccoli borghi. In cui investire, in cui scommettere sul proprio futuro. "Il grafico e il team che si è occupato dei loghi e della creazione del brand mi diceva T'indora, nel senso di Ti Indora' ma io no. Volevo un segno ben preciso, che rimanesse forte, deciso. Una parola sola che esprimesse tutta la forza e l'energia che

nasconde lo zafferano", confida ad Abruzzolive, Fiorella Bafile. Il suo è un entusiasmo contagioso, che va oltre la ricerca spasmodica di profitto oppure di apparire ad ogni costo. La sua storia viene da lontano. Ed è quella di una donna che si è "costruita da sola", passo dopo passo, risultato per risultato, tra successi e qualche volta tra arretramenti e inciampi che nella vita purtroppo arrivano. "Ma io ho sempre fatto così", dice Bafile, "dopo una rottura, una grande difficoltà bisogna farsi coraggio, tirare fuori la forza e ripartire". E così è stato al terremoto dell'Aquila che ha tolto tanto lavoro e così è accaduto con la pandemia. Bafile aveva solo 20 anni quando vinse il premio come la venditrice Top Italia per una famosa rete commerciale del mondo del Beauty: in un mese e mezzo era riuscita a vendere quello che gli altri avevano venduto in un anno. Poi altre strade, che l'hanno portata a mettere su una grande impresa di pulizie e sanificazione che oggi conta decine di dipendenti. Nel 2001, un riconoscimento che lasciò in

molti stupiti: il Ministero del Welfare premiò l'azienda per il costante impegno nel garantire la soddisfazione del personale ma anche per l'attenzione all'Ambiente. Parallelamente alla cura della famiglia e dell'azienda, Bafile però ha sempre continuato a coltivare quella passione per la bellezza, la cura della persona. E lo ha fatto pensando che avrebbe voluto reinvestire nella sua terra, per renderla virtuosa, per portare all'Aquila qualcosa di innovativo e che non fosse legato alle immagini solo del terremoto. Perché poi alla fine questa è la rinascita: trasformare le difficoltà in energia positiva. È arrivato così l'investimento per un'azienda nuova, la **Tindora** Cosmetics, la cui evoluzione è stata rallentata solo dalla pandemia. Per ora in azienda oltre a lei c'è un'area commerciale e i due figli, Luca e Matteo. E una delle linee più vendute e apprezzate è proprio quella dedicata all'uomo. "Quando andai a Navelli e incontrai Gina Sarra, la 'signora dello zafferano'" mi disse: 'che ci vuoi fare? ma lo zafferano si mangia!", scherza l'imprenditrice che si commuove al ricordo di quella donna che la accolse a braccia aperte, offrendole subito un bicchierino di liquore allo zafferano. Da lì lo studio fatto realizzare

dall'Università degli Studi dell'Aquila sui benefici sulla pelle dello zafferano che è un ingrediente antiossidante e antinfiammatorio che vanta anche eccellenti proprietà idratanti e anti invecchiamento e poi l'accordo sui diritti in esclusiva sul nome dello zafferano Dop del Consorzio di tutela, sui prodotti beauty. "Collaboro quotidianamente con Massimiliano D'Innocenzo che lavora al Consorzio instancabilmente", spiega, "grazie a **Tindora** investiamo nella Banca dello zafferano e riusciamo a regalare nuovi bulbi ai giovani che poi li coltivano. Quest'anno dalla raccolta sono arrivati chili in più". Investimento sui giovani, sul territorio e anche beneficenza e solidarietà. E ancora un altro sogno da realizzare: "Che **Tindora** diventi una grande realtà in cui riuscire a far lavorare tante donne, dell'Aquila, del territorio, dell'Abruzzo intero". VIDEO INTERVISTA A FIORELLA BAFILE - FONDATRICE **TINDORA** COSMETICS **Tindora** premiata a Phenomena, salone italiano delle aziende guidate da donne Tra le selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design,

fashion e food, c'è anche Fiorella Bafile, a capo del brand aquilano di bio-cosmesi. L'edizione 2022 si terrà venerdì primo luglio e sabato 2, all'Aurum di Pescara. La manifestazione è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. Leggi anche: Lo zafferano di Navelli ingrediente principe per skincare, visita del prefetto alla **Tindora** cosmetics

<https://abruzzolive.it/lo-zafferano-come-oro-sulla-pelle-ecco-i-cosmetici-tindora-con-cui-si-regala-speranza-ai-giovani/>

ABRUZZO LIVE

Lo zafferano come oro sulla pelle: ecco i cosmetici Tindora con cui si regala speranza ai giovani

Grazie all'investimento imprenditoriale di Fiorella Baffie la banca dello zafferano riesce a donare bulbi ai nuovi coltivatori

L'Aquila. Il nome viene da un'intuizione con cui creare qualcosa che rimane per sempre. Legato sì alla bellezza ma anche al territorio che ha nutrito quella bellezza trasformandola in oro. Per impreziosire piatti di cucina ricercati... Per liquori e per tinture e ora proprio come amava fare una delle donne più affascinanti della storia, per "indorare" la pelle.

Si chiama Tindora Cosmetics ed è un'azienda nata all'Aquila. L'ha "inventata", ideata e organizzata Fiorella Baffie, imprenditrice aquilana che ha scelto di ripercorrere quelli che un tempo erano dei veri e propri riti di bellezza, con cui ci si prendeva cura della propria pelle, del proprio corpo, strumento soprattutto per donne, anche di seduzione e fascino.

Fonti storiche raccontano di Cleopatra che trattava la propria pelle con il "crocus sativus", questo il nome scientifico dello zafferano, "oro" di Navelli e dell'Aquilano, in generale. Ed oggi sembra davvero lontano il tempo in cui il topolino chef più famoso della Disney, esclamava nella cucina parigina, il nome dello zafferano, portandolo sui grandi e piccoli schermi di tutto il mondo. Quanto stupore per gli aquilani la prima volta in cui quella parola arrivava davvero così lontano.

Oggi invece, ormai lo zafferano non è più solo una spezia raffinata per accontentare il gusto più ricercato e raffinato degli esperti di enogastronomia ma grazie a un lavoro partito dal basso, resistente, tipico delle personalità imprenditoriali abruzzesi, è diventato punto cardine di un'economia sempre più in ascesa, che fa ben sperare nel ritorno dei giovani nei piccoli borghi. In cui investire, in cui scommettere sul proprio futuro.

"Il grafico e il team che si è occupato dei loghi e della creazione del brand mi diceva T'indora, nel senso di Ti Indora' ma io no. Volevo un segno ben preciso, che rimanesse forte, deciso. Una parola sola che esprimesse tutta la forza e l'energia che nasconde lo zafferano", confida ad Abruzzolive, Fiorella Baffie. Il suo è un entusiasmo contagioso, che va oltre la ricerca spasmodica di profitto oppure di apparire ad ogni costo.

La sua storia viene da lontano. Ed è quella di una donna che si è "costruita da sola", passo dopo passo, risultato per risultato, tra successi e qualche volta tra arretramenti e inciampi che nella vita purtroppo arrivano. "Ma io ho sempre fatto così", dice Bafile, "dopo una rottura, una grande difficoltà bisogna farsi coraggio, tirare fuori la forza e ripartire". E così è stato al terremoto dell'Aquila che ha tolto tanto lavoro e così è accaduto con la pandemia.

Bafile aveva solo 20 anni quando vinse il premio come la venditrice Top Italia per una famosa rete commerciale del mondo del beauty: in un mese e mezzo era riuscita a vendere quello che gli altri avevano venduto in un anno. Poi altre strade, che l'hanno portata a mettere su una grande impresa di pulizie e sanificazione che oggi conta decine di dipendenti. Nel 2001, un riconoscimento che lasciò in molti stupiti: il Ministero del Welfare premiò l'azienda per il costante impegno nel garantire la soddisfazione del personale ma anche per l'attenzione all'Ambiente.

Parallelamente alla cura della famiglia e dell'azienda, Bafile però ha sempre continuato a coltivare quella passione per la bellezza, la cura della persona. E lo ha fatto pensando che avrebbe voluto reinvestire nella sua terra, per renderla virtuosa, per portare all'Aquila qualcosa di innovativo e che non fosse legato alle immagini solo del terremoto. Perché poi alla fine questa è la rinascita: trasformare le difficoltà in energia positiva.

È arrivato così l'investimento per un'azienda nuova, la Tindora Cosmetics, la cui evoluzione è stata rallentata solo dalla pandemia. Per ora in azienda oltre a lei c'è un'area commerciale e i due figli, Luca e Matteo. E una delle linee più vendute e apprezzate è proprio quella dedicata all'uomo.

"Quando andai a Navelli e incontrai Gina Sarra, la 'signora dello zafferano'" mi disse: 'che ci vuoi fare? ma lo zafferano si mangia!', scherza l'imprenditrice che si commuove al ricordo di quella donna che la accolse a braccia aperte, offrendole subito un bicchierino di liquore allo zafferano.

Da lì lo studio fatto realizzare dall'Università degli Studi dell'Aquila sui benefici sulla pelle dello zafferano che è un ingrediente antiossidante e antinfiammatorio che vanta anche eccellenti proprietà idratanti e anti invecchiamento e poi l'accordo sui diritti in esclusiva sul nome dello zafferano Dop del Consorzio di tutela, sui prodotti beauty.

"Collaboro quotidianamente con Massimiliano D'Innocenzo che lavora al Consorzio instancabilmente", spiega, "grazie a Tindora investiamo nella Banca dello zafferano e riusciamo a regalare nuovi bulbi ai giovani che poi li coltivano. Quest'anno dalla raccolta sono arrivati chili in più".

Investimento sui giovani, sul territorio e anche beneficenza e solidarietà. E ancora un altro sogno da realizzare: "Che Tindora diventi una grande realtà in cui riuscire a far lavorare tante donne, dell'Aquila, del territorio, dell'Abruzzo intero".



Tindora premiata a Phenomena, salone italiano delle aziende guidate da donne

Tra le selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food, c'è anche **Fiorella Bafile**, a capo del brand aquilano di bio-cosmesi.

L'edizione 2022 si terrà venerdì primo luglio e sabato 2, all'Aurum di Pescara. La manifestazione è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda.





Phenomena all'Aurum di Pescara: programma dell'edizione 2022

LINK: <https://www.abruzzo.news/phenomena-pescara-programma-2022-635701.html>



-standard header-classic s i n g l e - h e a d e r " > Phenomena all Aurum di Pescara: programma dell edizione 2022 di Redazione 29 giugno 2022 scritto da Redazione 29 giugno 2022 PESCARA - Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di

Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzebaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa

dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio. Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. La moda sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata sarà parte integrante della serata di gala nella corte interna dell'Aurum, condotta da Tiziana Panella, giornalista e noto volto televisivo di La7, da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità "Tagadà". Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo Licia Giaquinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo



stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo" Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore" Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, il brand aquilano di bio-cosmesi Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business, assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i

numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Perché le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo. Phenomena all'Aurum di Pescara: programma dell'edizione 2022 ultima modifica: 2022-06-29T19:10:31+00:00 da Redazione

PHENOMENA: PREMIATA L'AQUILANA FIORELLA BAFILE DI TINDORA , 1 E 2 LUGLIO ALL'AURUM DI PESCARA

LINK: <https://abruzzoweb.it/phenomena-premiata-laquilana-fiorella-bafile-di-tindora-1-e-2-luglio-allaaurum-di-pescara/>

PHENOMENA: PREMIATA L'AQUILANA FIORELLA BAFILE DI TINDORA, 1 E 2 LUGLIO ALL'AURUM DI PESCARA 28 Giugno 2022 18:40 L'Aquila: Economia PESCARA - Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Tra le premiate, Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di Tindora, il brand aquilano di bio-cosmesi, società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare. Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e

Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzərbaycan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio. Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista

sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. La moda sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata sarà parte integrante della serata di gala nella corte interna dell'Aurum, condotta da Tiziana Panella, giornalista e noto volto televisivo di La7, da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità "Tagadà". Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud, oltre alla Bafile: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo Licia Giaquinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paralimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo" Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro

"L'Africa nel cuore" Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business, assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Perché le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo. Commenti da

Facebook RIPRODUZIONE
RISERVATA

Phenomena, seconda edizione del salone italiano dedicato alle imprenditrici

LINK: <https://www.cronachedellacampania.it/2022/06/phenomena-salone-italiano/>



Phenomena, seconda edizione del salone italiano dedicato alle imprenditrici Di Regina Ada Scarico 28 Giugno 2022 @ 10:55 Black out in costiera Amalfitana: arrivano i generatori Campania 28 Giugno 2022 @ 10:54 Napoli, fuggono in auto a retromarcia: fermati due 14enni del campo Rom di Caivano Cronaca di Napoli 28 Giugno 2022 @ 09:56 Phenomena, seconda edizione del salone italiano dedicato alle imprenditrici nei settori del food, fashion e design. Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la

promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. Carlotta Scarabeo premiata a Phenomena Napoli si prepara alla prima Conferenza Internazionale di Psicopatologia, Neuroscienze e Psicoterapia La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzebaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni

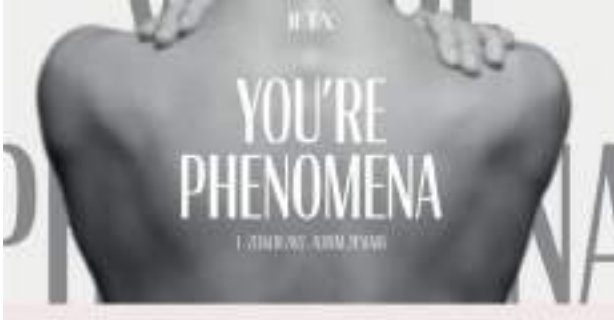
del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio. Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. La moda sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. Tiziana Panella La sfilata sarà parte integrante della serata di gala nella corte interna dell'Aurum, condotta da Tiziana Panella,

giornalista e noto volto televisivo di La7, da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità "Tagadà". Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo Licia Giaquinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo" Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore" Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, il brand aquilano di bio-cosmesi Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business, assieme al rilancio

dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Perché le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo. SI PARLA DI design food imprenditrici italiane Phenomena salone italiano

Phenomena, imminente la seconda edizione a Pescara

LINK: https://www.mixerplanet.com/phenomena-imminente-la-seconda-edizione-a-pescara_209877/



Phenomena, imminente la seconda edizione a Pescara Giu 28, 2022 L'imminente edizione del 2022 di Phenomena, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è stata ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzabaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su

un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio. Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. La moda sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata sarà parte integrante della serata di gala nella

corte interna dell'Aurum, condotta da Tiziana Panella, giornalista e noto volto televisivo di La7, da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità "Tagadà". Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud: - Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo - Licia Giaquinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino - Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo" - Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore" - Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, il brand aquilano di bio-cosmesi - Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che

lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business, assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Perché le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo.

Il settore food femminile del sud Italia celebrato a Phenomena

LINK: <https://horecanews.it/il-settore-food-femminile-del-sud-italia-celebrato-a-phenomena/>

Il settore food femminile del sud Italia celebrato a Phenomena Sono 63 le imprenditrici del settore food del sud Italia selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile Eventi Redazione 5 - 28 Giugno 2022 Sono 63 le imprenditrici del settore food del sud Italia selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna

Federmoda. La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzərbaycan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo Licia Giaquinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di

abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrano, in provincia di Avellino Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo" Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore" Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di Tindora, il brand aquilano di bio-cosmesi Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business, assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle

regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%).

Il settore food femminile del sud Italia celebrato a Phenomena, l'1 e il 2 luglio a Pescara

LINK: <https://www.lamadia.com/appuntamenti/il-settore-food-femminile-del-sud-italia-celebrato-a-phenomena-11-e-il-2-luglio-a-pescara/>

Il settore food femminile del sud Italia celebrato a Phenomena, l'1 e il 2 luglio a Pescara. Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia

Saudita, Armenia, Arzabaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio. Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. La moda sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata sarà parte integrante

della serata di gala nella corte interna dell'Aurum, condotta da Tiziana Panella, giornalista e noto volto televisivo di La7, da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità "Tagadà". Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo Licia Giaquinto, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterranza, in provincia di Avellino Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo" Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore" Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, il brand aquilano di bio-cosmesi Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una

dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business, assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Perché le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo.

https://www.mixerplanet.com/phenomena-imminente-la-seconda-edizione-a-pescara_209877/



Eventi

Phenomena, imminente la seconda edizione a Pescara

Giu 28, 2022



L'imminente edizione del 2022 di **Phenomena**, che si terrà l'**1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara**, è stata ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda.

La seconda edizione di Phenomena intende **focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi** (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzerbaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un **totale di 115 aziende dell'Agroalimentare** provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Le **"quote rosa"** della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio.

Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. **La moda** sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi.

La sfilata sarà parte integrante della serata di gala nella corte interna dell'Aurum, condotta da **Tiziana Panella**, giornalista e noto volto televisivo di La7, da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità "Tagadà".

Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud:

– **Pina Amarelli**, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo

– **Licia Giaquinto**, la scrittrice campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino



- **Angela Procida**, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo"
- **Antonella Salvatore**, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore"
- **Fiorella Bafile**, l'imprenditrice abruzzese a capo di Tindora, il brand aquilano di bio-cosmesi
- **Anna Maria Di Rienzo** l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale.

Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore **Agroalimentare** votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food.

Phenomena è **l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business**, assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano.

Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%).

Perché **le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti**: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo.

<https://abruzzoweb.it/phenomena-premiata-laquilana-fiorella-bafile-di-tindora-1-e-2-luglio-allaurum-di-pescara/>



PHENOMENA: PREMIATA L'AQUILANA FIORELLA BAFILE DI TINDORA, 1 E 2 LUGLIO ALL'AURUM DI PESCARA

28 Giugno 2022 18:40



PESCARA – Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food.

Tra le premiate, **Fiorella Bafile**, l'imprenditrice abruzzese a capo di Tindora, il brand aquilano di bio-cosmesi, società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare.

Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di **Pescara**, è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud – PES 2, di Regione **Abruzzo**, della Camera di Commercio di **Chieti** e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda.

La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzerbaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10 saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio.

Una seconda tranches di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio.

A Pescara la II edizione di Phenomena

LINK: <https://www.foodmakers.it/a-pescara-la-ii-edizione-di-phenomena/>



A Pescara la II edizione di Phenomena Il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food by Redazione Foodmakers 27 Giugno 2022 27 Giugno 2022 IFTA scalda i motori per la seconda edizione di PHENOMENA - Aurum Pescara - 1 e 2 luglio 2022 Sono 73 le imprenditrici del sud Italia (63 del food e 10 del design) selezionate per Phenomena, il primo e unico salone italiano dedicato alle aziende a guida femminile in tre settori d'eccellenza del Made in Italy: design, fashion e food. Come l'edizione del debutto, a luglio dello scorso anno anche per quella del 2022, che si terrà l'1 ed il 2 luglio all'Aurum di Pescara, è ideata e organizzata da IFTA, con il sostegno di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud - PES 2, di Regione

Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti e Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, del CIF (Comitato per l'Imprenditoria Femminile) e del Comune di Pescara, in accordo con Cna Federmoda. La seconda edizione di Phenomena intende focalizzare l'offerta per i buyer stranieri provenienti da 18 Paesi (Albania, Angola, Arabia Saudita, Armenia, Arzebaijan, Brasile, Danimarca, Estonia, Finlandia, Giordania, Lettonia, Marocco, Norvegia, Qatar, Serbia, Singapore, Svezia e Uk) su un totale di 115 aziende dell'Agroalimentare provenienti dalle 8 Regioni del Sud coinvolte nel Piano Pes 2, ovvero Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le "quote rosa" della rassegna saranno 63 del settore food ed esporranno i loro prodotti nella sola giornata di venerdì 1 luglio (Sala D'Annunzio) mentre 10

saranno le artiste e le designer di gioielli in mostra nella Sala Europa dell'Aurum, sia venerdì 1 che sabato 2 luglio. Una seconda tranche di aziende food, con altrettante 52 aziende a conduzione mista sarà in esposizione nella giornata di sabato 2 luglio. La moda sarà la protagonista della serata di venerdì 1 luglio, con una sfilata-performance del brand eco-sostenibile Vusciché a cura del Gruppo Hoba, che interpreterà le creazioni della stilista Diana Eugeni, owner del brand di Roseto degli Abruzzi. La sfilata sarà parte integrante della serata di gala nella corte interna dell'Aurum, condotta da Tiziana Panella, giornalista e noto volto televisivo di La7, da anni alla guida della trasmissione di approfondimento politico e di attualità "Tagadà". Durante il gala saranno premiate 8 donne del Sud: Pina Amarelli, imprenditrice calabrese Cavaliere del Lavoro, la tenace Lady Liquirizia famosa nel mondo Licia Giaquinto, la scrittrice

campana che si batte per contrastare il degrado e lo stato di abbandono in cui versa il borgo storico di Aterrana, in provincia di Avellino Angela Procida, campana, campionessa italiana di nuoto paraolimpico il cui motto è "Se puoi sognarlo, puoi farlo" Antonella Salvatore, molisana, giornalista dell'Ansa e autrice del libro "L'Africa nel cuore" Fiorella Bafile, l'imprenditrice abruzzese a capo di **Tindora**, il brand aquilano di bio-cosmesi Anna Maria Di Rienzo l'imprenditrice abruzzese, Ceo del Gruppo Dyloan che lavora per i grandi marchi della moda internazionale. Saranno inoltre, premiate: una imprenditrice del settore Agroalimentare votata dai buyer stranieri e una dell'area Phenomena Design designata dalle 63 signore del food. Phenomena è l'unica rassegna che mette concretamente la donna al centro dell'attenzione mediatica e del business, assieme al rilancio dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno, presente e sempre più importante nel sistema produttivo italiano. I dati lo dimostrano. Se, infatti la media nazionale delle imprese gestite da donne è del 22%, nelle regioni del Sud la percentuale balza al 27,4% in Molise, al 26,4% in Basilicata, al 25% in

Abruzzo, al 24,4% in Sicilia, superando di gran lunga i numeri di Regioni come la Lombardia (18,9%), il Veneto (18,9%), il Trentino Alto Adige (18,1%). Perché le donne del Sud sono tenaci, ma anche lungimiranti: per non lasciare la loro terra, non potendo confidare in un tessuto imprenditoriale, scarso se non inesistente, si rimboccano le maniche e fanno impresa da sole. Con successo. Tagged: pescara, phenomena Redazione Foodmakers Account della redazione del web magazine Foodmakers. Per invio di comunicati stampa o segnalazione eventi scrivere a foodmakersit@gmail.com More by Redazione Foodmakers

LO ZAFFERANO DI **TINDORA** COSMETICS SI PRENDE CURA DELLA PELLE DEL NOSTRO VISO. E DEL TERRITORIO ABRUZZESE DOV'È PRODOTTO

LINK: <http://www.pegasonews.info/joomla/index.php/salute-bellezza/78330-lo-zafferano-di-tindora-cosmetics-si-prende-cura-della-pelle-del-nostro-vi...>



IT news Indorare la pelle. Da uno degli usi cosmetici più antichi dello zafferano (*crocus sativus*), documentato da fonti storiche e appartenuto anche alla faraona Cleopatra, la scelta di una start-up innovativa, Made in Aquila, di chiamarsi **Tindora** Cosmetics. Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita del territorio, ancora provato dal sisma, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda, ha deciso, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Tra queste, lo zafferano è risultato capace di preservare la giovinezza e la salute della pelle. Fino a diventare l'ingrediente principe di un'intera linea cosmetica di prodotti, firmata **Tindora**, che si prende cura della pelle del nostro viso. L'impegno di

Tindora verso la nostra pelle La pelle, primo vestito che indossiamo (e il più esteso) e parte sensibile del nostro organismo, è al centro dell'impegno di ricerca di **Tindora** Cosmetics. Come prima difesa naturale, vulnerabile a sensazioni ed emozioni, va curata come un gioiello prezioso. Idratata, nutrita, indorata... La missione di **Tindora**, e della sua cosmesi biotecnologica di alta gamma, a base di ingredienti naturali, è preservare la sua giovinezza, provvedendo a ripristinare idratazione, elasticità, compattezza e luminosità. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di avvalersi dello Zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, tra i massimi del Gran Sasso, Sirente, Valle Subequana, Majella e Valle Peligna. Collezione Zafferano: biotecnologia e ingredienti topic La nuova branca high tech dell'industria cosmetica è rappresentata dalla bio

tecnologia. Da formule composte da principi attivi naturali, ricercati e sintetizzati senza sprechi, salvaguardando l'ecosistema, capaci di agire a più livelli, per preservare l'integrità della matrice cellulare e combattere i fattori degenerativi. La Collezione Zafferano di **Tindora** Cosmetics si inserisce in questo contesto innovativo. Con cosmetici per il viso certificati biologici (secondo il disciplinare elaborato da AIAB). Oltre allo Zafferano di Navelli, le formule contengono: Complesso Pre-Probiotici. Si prende cura dalla comunità di batteri che vivono sul nostro viso, e che rappresentano il microbiota cutaneo. Mantenendolo in equilibrio, si rafforzano le difese naturali e si salvaguarda la luminosità e il benessere della pelle. Acido Ialuronico. Componente primario dei tessuti connettivi, mantiene la pelle turgida e

rimpolpata. Legandosi a un numero elevato di molecole d'acqua, assicura un'idratazione prolungata. Estratto di Jania Rubens. Chiamata anche piumino di mare, per i ciuffi piumosi che la contraddistinguono, è una microalga rossa che fa parte della famiglia delle Corallinaceae. Capace di agire sulle acquaporine delle cellule cutanee, stimola la sintesi di collagene. Estratto di Scenedesmus Rubescens. Il principio attivo ricavato dalla microalga di acqua dolce offre una protezione nei confronti dei raggi solari e della luce blu, emessa dai dispositivi digitali. Estratto di Alteromonas Ferment. Esopolisaccaride naturale, derivato dal plancton marino, ha un'azione anti-età (distensiva e riempitiva), provata con studi in-vivo e in-vitro. Estratti di Kigelia Africana e Quillaja. Complessi dermotensori di natura vegetale, regalano un effetto liftante. Collezione Zafferano: detergenza, esfoliazione, trattamento Lo zafferano, ricco di carotenoidi, ha un'elevata capacità antiossidante e rivitalizzante. Ricavato dagli stimmi del crocus sativus, riesce a contrastare l'azione nociva dei radicali liberi e prevenire la comparsa dei segni dell'età. L'uso regolare dei prodotti della Collezione Zafferano, dalla

detergenza al trattamento, permette di mantenere le caratteristiche strutturali e la funzionalità fisiologica della pelle. Latte Detergente - 200 ml, € 70 Ha una texture delicata e fresca che rende la pulizia della pelle un'esperienza sensoriale. Latte Detergente si addice a ogni tipo di pelle. Composto di zafferano, acido ialuronico e attivi vegetali dermatologicamente affini. Modo d'uso. Applicare su viso, collo e décolleté al mattino e alla sera. Massaggiare delicatamente e poi sciacquare con acqua tiepida. Evitare il contatto con gli occhi. Lozione Riequilibrante - 200 ml, € 70 Completa il rituale di pulizia, Lozione Riequilibrante. Al suo interno, estratti vegetali e zafferano dalle proprietà lenitive che aiutano a mantenere l'equilibrio fisiologico e il giusto grado di idratazione della pelle. Modo d'uso. Applicare su un dischetto di cotone, dopo la detersione, e poi picchiettare sulla pelle. Non stenderla sulla zona perioculare. Peeling Enzimatico - 50 ml, € 120 Peeling enzimatico favorisce il rinnovamento e l'ossigenazione della pelle grazie all'associazione di bromelina e acido mandelico che effettuano una delicata attività esfoliante. La pelle sarà

luminosa e morbida. Modo d'uso. Applicare sul viso deterso e asciutto, massaggiare con movimenti circolari e lasciare in posa 5 minuti, evitando il contatto con gli occhi. Infine, risciacquare con acqua fredda. Siero Effetto Lifting - 30 ml, € 140 A contatto con la pelle, la texture leggera di Siero Effetto Lifting si fonde all'istante. Gli attivi liftanti contenuti al suo interno, uniti allo zafferano, esercitano un effetto tensore, facendo apparire la pelle più distesa e rimpolpata. L'estratto di Alteromonas Ferment, combatte i segni di stanchezza. Usato quotidianamente, con regolarità, conferisce ai contorni del viso un aspetto più definito. Modo d'uso. Applicare al mattino e alla sera, su viso, collo e décolleté, evitando la zona perioculare. Picchiettare con i polpastrelli delle dita fino a a completo assorbimento e poi proseguire con la crema di trattamento. Crema Giorno Anti-Pollution - 50 ml, € 160 Crema Giorno Anti-Pollution ha una texture leggera che si assorbe alla svelta e dona una sensazione di benessere e freschezza. Il complesso di principi attivi che la compone - zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici e Coenzima Q10 - interviene per

prevenire e ridimensionare le linee d'espressione causate da disidratazione e invecchiamento. Un attivo anti-pollution si occupa di proteggere l'epidermide da fattori esterni, quali lo smog. Modo d'uso. Applicare ogni mattina, massaggiando in senso circolare. Evitare il contorno degli occhi. Crema Nutriente Notte - 50 ml, € 160 La pelle appare rigenerata e compatta con Crema Nutriente Notte. Merito dell'azione idratante, nutriente, antiossidante e anti-età del complesso di ingredienti che contiene: zafferano, acido ialuronico, pre/probiotici ed estratto di Jania Rubens. Modo d'uso. Applicare ogni sera sulla pelle pulita, massaggiando delicatamente con piccoli movimenti circolari. Evitare la zona periorbitale. Crema Illuminante Occhi - 30 ml, € 120 Con la sua texture leggera, arricchita di ingredienti rivitalizzanti e di zafferano, Crema Illuminante Occhi idrata la zona periorbitale e distende e illumina lo sguardo. Per un volto più riposato. Modo d'uso. Applicare al mattino e alla sera nella zona del contorno occhi, evitando il loro contatto diretto. Massaggiare delicatamente con movimenti dall'interno verso l'esterno, fino ad assorbimento completo. Emulsione Energizzante Uomo - 50 ml, € 120 Messa

a punto specificatamente per la pelle maschile, Emulsione Energizzante Uomo regala una pelle distesa, tonica e all'apparenza più giovane. A base di zafferano, caffeina, acido ialuronico e complesso dermotensore. Modo d'uso. Applicare sul viso e sul collo e massaggiare fino a completo assorbimento. Evitando l'area periorbitale.

La linea Zafferano di **Tindora** Cosmetics abbraccia la filosofia glocal **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo 2022, grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila. Sostenitrice di un benessere condiviso, si spende per promuovere una profonda consapevolezza sull'importanza dello sviluppo delle aree interne dell'Abruzzo. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene la produzione locale di zafferano, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici,

al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia. IG: **@tindoracosmetics** FB: **Tindora** Cosmetics

Tindora cosmetics, il prefetto dell'Aquila visita l'azienda

LINK: <https://www.ilcapoluogo.it/2022/06/23/tindora-cosmetics-il-prefetto-dellaquila-visita-lazienda/>



Tindora cosmetics, il prefetto dell'Aquila visita l'azienda Il prefetto dell'Aquila visita l'azienda **Tindora** Cosmetics di Fiorella Bafile, una realtà locale che promuove un'eccellenza abruzzese come lo zafferano. di Redazione 23 Giugno 2022 - 10:46 COMMENTA 2 min STAMPA Il Prefetto de L'Aquila, la dottoressa Cinzia Torraco, ha fatto visita in veste istituzionale alla sede di **Tindora** Cosmetics, società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare. Fondata nel 2019 da Fiorella Bafile insieme alla sua famiglia - lei, aquilana di origine e imprenditrice attiva da oltre 30 anni in un ambito differente dalla cosmesi - **Tindora** sta attirando molta attenzione, complice anche la presenza nella sezione Experience Lab di Esxence, fiera internazionale della profumeria di ricerca appena conclusasi a

Milano. "L'impegno a favore del territorio - **Tindora** supporta la Banca dello Zafferano, consentendo così il ricambio generazionale dei coltivatori - è tra le caratteristiche fondanti dell'azienda", commenta Bafile. "La visita odierna del Prefetto ci onora e ci incoraggia a proseguire il cammino intrapreso". Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita di questa terra, ancora provata dal sisma, ma fortemente resiliente e ottimista, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda ha deciso infatti, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di rendere protagonista lo zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, al centro di un'intera linea cosmetica di prodotti per la

cura del viso. Grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila, **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo di quest'anno. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene infatti la produzione locale, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia. **Tindora** Cosmetics per Viva Onlus, a sostegno delle pazienti oncologiche Nell'ambito della visita istituzionale, la Dott.ssa Torraco si è quindi complimentata con Fiorella Bafile, fondatrice e

amministratore di **Tindora**, assicurando il proprio impegno a promuovere realtà come questa in grado di mettere in luce le eccellenze abruzzesi, con evidente richiamo a livello nazionale e internazionale.

<https://www.radiolaquila1.it/2022/06/23/prefetto-dellaquila-in-visita-alla-sede-di-tindora-cosmetics/>



Prefetto dell'Aquila in visita alla sede di Tindora Cosmetics

Publicato da **Redazione** — giovedì, 23 Giugno 2022 - 08:53 in Cronaca, Varie



L'AQUILA - Ieri mattina il Prefetto de L'Aquila, Dott.ssa **Cinzia Torracco**, ha fatto visita in veste istituzionale alla sede di , società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare.

Fondata nel 2019 da Fiorella Bafile insieme alla sua famiglia - lei, aquilana di origine e imprenditrice attiva da oltre 30 anni in un ambito differente dalla cosmesi - Tindora sta attirando molta attenzione, complice anche la presenza nella sezione Experience Lab di Esxence, fiera internazionale della profumeria di ricerca appena conclusasi a Milano.

"L'impegno a favore del territorio – Tindora supporta la Banca dello Zafferano, consentendo così il ricambio generazionale dei coltivatori – è tra le caratteristiche fondanti dell'azienda", commenta Bafile. "La visita odierna del Prefetto ci onora e ci incoraggia a proseguire il cammino intrapreso".

Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita di questa terra, ancora provata dal sisma, ma fortemente resiliente e ottimista, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda ha deciso infatti, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di rendere protagonista lo zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, al centro di un'intera linea cosmetica di prodotti per la cura del viso.

Grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila, Tindora è diventata Società Benefit nel marzo di quest'anno. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene infatti la produzione locale, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia.

Nell'ambito della visita istituzionale, la Dott.ssa Torraco si è quindi complimentata con Fiorella Bafile, fondatrice e amministratore di Tindora, assicurando il proprio impegno a promuovere realtà come questa in grado di mettere in luce le eccellenze abruzzesi, con evidente richiamo a livello nazionale e internazionale.

Prefetto dell'Aquila in visita alla sede di **Tindora** Cosmetics

LINK: <https://www.radiolaquila1.it/2022/06/23/prefetto-dellaquila-in-visita-alla-sede-di-tindora-cosmetics/>

Prefetto dell'Aquila in visita alla sede di **Tindora** Cosmetics Pubblicato da Redazione giovedì, 23 Giugno 2022 - 08:53 in Cronaca, Varie L'AQUILA - Ieri mattina il Prefetto de L'Aquila, Dott.ssa Cinzia Torraco, ha fatto visita in veste istituzionale alla sede di , società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare. Fondata nel 2019 da Fiorella Bafile insieme alla sua famiglia - lei, aquilana di origine e imprenditrice attiva da oltre 30 anni in un ambito differente dalla cosmesi - **Tindora** sta attirando molta attenzione, complice anche la presenza nella sezione Experience Lab di Esxence, fiera internazionale della profumeria di ricerca appena conclusasi a Milano. 'L'impegno a favore del territorio - **Tindora** supporta la Banca dello Zafferano, consentendo così il ricambio generazionale dei coltivatori - è tra le caratteristiche fondanti dell'azienda', commenta Bafile. 'La visita odierna del Prefetto ci onora e ci incoraggia a proseguire il cammino intrapreso'. Nell'ottica di un'economia a filiera corta

e di valorizzazione e rinascita di questa terra, ancora provata dal sisma, ma fortemente resiliente e ottimista, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda ha deciso infatti, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di rendere protagonista lo zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, al centro di un'intera linea cosmetica di prodotti per la cura del viso. Grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila, **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo di quest'anno. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene infatti la produzione locale, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello

Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia. Nell'ambito della visita istituzionale, la Dott.ssa Torraco si è quindi complimentata con Fiorella Bafile, fondatrice e amministratore di **Tindora**, assicurando il proprio impegno a promuovere realtà come questa in grado di mettere in luce le eccellenze abruzzesi, con evidente richiamo a livello nazionale e internazionale.

Il prefetto alla "Tindora Cosmetics"

LINK: <http://www.ilcentro.it/l-aquila/il-prefetto-alla-tindora-cosmetics-1.2917754>

Il prefetto alla "Tindora Cosmetics" Il prefetto Cinzia Torraco alla "Tindora Cosmetics" a Pizzoli, che usa lo zafferano per la cura della pelle. Con lei Gabriella Sette.... 23 giugno 2022 Il prefetto Cinzia Torraco alla "Tindora Cosmetics" a Pizzoli, che usa lo zafferano per la cura della pelle. Con lei Gabriella Sette.

VISITA NELL'AZIENDA DI PIZZOLI

Il prefetto alla "Tindora Cosmetics"



■ ■ Il prefetto Cinzia Torraco alla "Tindora Cosmetics" a Pizzoli, che usa lo zafferano per la cura della pelle. Con lei Gabriella Sette.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Lo zafferano di Navelli ingrediente principe per skincare, visita del prefetto alla **Tindora** cosmetics

LINK: <https://abruzzolive.it/lo-zafferano-di-navelli-ingrediente-principe-per-skincare-visita-del-prefetto-alla-tindora-cosmetics/>

Lo zafferano di Navelli ingrediente principe per skincare, visita del prefetto alla **Tindora** cosmetics di Redazione Cronaca Il 22 Giugno, 2022 4 L'Aquila. Questa mattina il Prefetto dell'Aquila, Cinzia Torraco, ha fatto visita in veste istituzionale alla sede di **Tindora** Cosmetics, società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare. Fondata nel 2019 da Fiorella Bafile insieme alla sua famiglia - lei, aquilana di origine e imprenditrice attiva da oltre 30 anni in un ambito differente dalla cosmesi - **Tindora** sta attirando molta attenzione, complice anche la presenza nella sezione Experience Lab di Esxence, fiera internazionale della profumeria di ricerca appena conclusasi a Milano. 'L'impegno a favore del territorio - **Tindora** supporta la Banca dello Zafferano, consentendo così il ricambio generazionale dei coltivatori - è tra le caratteristiche fondanti dell'azienda', commenta Bafile. 'La visita odierna del Prefetto ci onora e ci incoraggia a proseguire il cammino intrapreso'. Nell'ottica di

un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita di questa terra, ancora provata dal sisma, ma fortemente resiliente e ottimista, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda ha deciso infatti, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di rendere protagonista lo zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, al centro di un'intera linea cosmetica di prodotti per la cura del viso. Grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila, **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo di quest'anno. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene infatti la produzione locale, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, e incentiva l'occupazione giovanile nel territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da

destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia. Nell'ambito della visita istituzionale, la Dott.ssa Torraco si è quindi complimentata con Fiorella Bafile, fondatrice e amministratore di **Tindora**, assicurando il proprio impegno a promuovere realtà come questa in grado di mettere in luce le eccellenze abruzzesi, con evidente richiamo a livello nazionale e internazionale.

TINDORA COSMETICS: IL PREFETTO DELL'AQUILA IN VISITA ALL'AZIENDA

LINK: <https://abruzzoweb.it/tindora-cosmetics-il-prefetto-dellaquila-in-visita-allazienda/>

TINDORA COSMETICS: IL PREFETTO DELL'AQUILA IN VISITA ALL'AZIENDA 22 Giugno 2022 20:20 L'Aquila: Cronaca L'AQUILA - "Questa mattina il Prefetto dell'Aquila, Cinzia Torraco, ha fatto visita in veste istituzionale alla sede di **Tindora** Cosmetics, società Benefit innovativa che ha scelto lo zafferano D.O.P. di Navelli come prezioso ingrediente principe della propria linea di skincare". Inizia così la nota inviata da **Tindora** Cosmetic, fondata nel 2019 da Fiorella Bafile insieme alla sua famiglia - lei, aquilana di origine e imprenditrice attiva da oltre 30 anni in un ambito differente dalla cosmesi. "**Tindora** sta attirando molta attenzione, complice anche la presenza nella sezione Experience Lab di Esxence, fiera internazionale della profumeria di ricerca appena conclusasi a Milano", si legge ancora nella nota che di seguito riportiamo integralmente. "L'impegno a favore del territorio - **Tindora** supporta la Banca dello Zafferano, consentendo così il ricambio generazionale dei coltivatori - è tra le caratteristiche fondanti dell'azienda", commenta Bafile. "La visita odierna del Prefetto ci

onora e ci incoraggia a proseguire il cammino intrapreso. Nell'ottica di un'economia a filiera corta e di valorizzazione e rinascita di questa terra, ancora provata dal sisma, ma fortemente resiliente e ottimista, la famiglia di imprenditori aquilani che ha dato via a questa azienda ha deciso infatti, affiancata da un team di chimici, biologi e dermatologi, di ricercare e studiare le migliori materie prime della terra abruzzese in campo cosmetologico. Per raggiungere questi obiettivi, ha scelto di rendere protagonista lo zafferano dell'Aquila D.O.P., coltivato nell'Altopiano di Navelli, al centro di un'intera linea cosmetica di prodotti per la cura del viso. Grazie all'impegno assunto nei confronti del territorio abruzzese e con i coltivatori appartenenti al Consorzio dello zafferano D.O.P. dell'Aquila, **Tindora** è diventata Società Benefit nel marzo di quest'anno. Guidata da una filosofia imprenditoriale glocal, sostiene infatti la produzione locale, sistemi di coltivazione non intensiva e ad alto valore sociale ed etico, e incentiva l'occupazione giovanile nel

territorio. Azioni rese possibili dallo stanziamento annuale di una cifra da destinare al Consorzio dello Zafferano di Navelli D.O.P. e dal reinvestimento di una parte dei profitti, ricavati dalla vendita dei cosmetici, al finanziamento di start-up legate alla coltivazione della preziosa spezia. Nell'ambito della visita istituzionale, la Dott.ssa Torraco si è quindi complimentata con Fiorella Bafile, fondatrice e amministratore di **Tindora**, assicurando il proprio impegno a promuovere realtà come questa in grado di mettere in luce le eccellenze abruzzesi, con evidente richiamo a livello nazionale e internazionale".
Commenti da Facebook
RIPRODUZIONE RISERVATA